biolab
FARMACÊUTICA

Relatório de Sustentabilidade 2024/2025

VIVA A EVOLUÇÃO





Base de dados 2024

SUMÁRIO



1

APRESENTAÇÃO

Sobre o relatório
Materialidade
Mensagem da Administração
Destaques do ano de 2024
Prêmios e reconhecimentos



2

A BIOLAB

A Biolab
Missão, visão e valores
História
Mapa de atuação
Portfólio



3

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura de governança
Ética e *compliance*
Gestão de riscos



4

GESTÃO OPERACIONAL

Capacidade e planejamento industrial
Inteligência de dados
A estrutura de inteligência de dados
Desenvolvimento e inovação
Qualidade e segurança dos produtos



5

PESSOAS

Colaboradores
Desenvolvimento de colaboradores
Saúde, segurança e bem-estar
Relacionamento com médicos
Relacionamento com clientes
Fornecedores



6

SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade
Projetos sociais



7

GESTÃO AMBIENTAL

Gestão ambiental
Gestão de resíduos e logística reversa
Acompanhamento e monitoramento
Gestão de água e efluentes
Gestão do uso de energia
Avanços e planejamento ambiental



8

ANEXOS

Sumário de Conteúdo da *Global Reporting Initiative* (GRI)
Informações corporativas
Créditos

Sumário interativo

1

APRESENTAÇÃO

Sobre o relatório

Materialidade

Mensagem da Administração

Destaques do ano de 2024

Prêmios e reconhecimentos

Sumário interativo



Sobre o relatório

GRI 2-3, 2-14

Pelo segundo ano consecutivo, a Biolab Sanus Farmacêutica Ltda. (Biolab Farmacêutica) apresenta seu Relatório Anual de Sustentabilidade. Este documento compila os resultados alcançados no período de janeiro de 2024 a junho de 2025, destacando os pilares Ambientais, Sociais e de Governança (ESG).

A publicação evidencia os temas de maior relevância e a estratégia de sustentabilidade adotada pela Companhia, reforçando seu compromisso contínuo com práticas éticas e transparentes. Além disso, demonstra aos parceiros, comunidade médica, clientes, colaboradores e demais *stakeholders* como a empresa gerou valor ao promover saúde e bem-estar para a sociedade.

O Conselho Consultivo desempenhou um papel fundamental no engajamento e na decisão dos Sócios-administradores quanto ao mapeamento das iniciativas ESG já implementadas, contribuindo significativamente para a evolução e consolidação deste Relatório de Sustentabilidade. A validação final das informações contidas no documento é realizada pelos Sócios-administradores, Cleiton de Castro Marques, Dr. Dante Alario Junior e Paulo de Castro Marques, em conjunto com o CEO da Companhia, Fabio Amorosino.

GRI

Global Reporting Initiative
Este relato está em conformidade com as Normas GRI *Universal Standards* e utiliza a GRI 1: Fundamentos 2021

Ferramentas de leitura

GRI 2-3
Indicadores GRI

Indicação de interatividade

Link externo

Para uma melhor visualização, acesse este relatório no Acrobat Reader

Para saber mais informações sobre o relatório ou as informações reportadas, entre em contato com a Biolab pelo e-mail **sustentabilidade@biolabfarma.com.br**.

Materialidade

GRI 3-1, 3-2

Em 2024, a Biolab concluiu a construção de sua matriz de materialidade, um processo estratégico que identificou e priorizou as questões ESG de maior impacto para seu modelo de negócio e seus *stakeholders*. Este trabalho contou com o suporte técnico de uma consultoria especializada, garantindo rigor metodológico e alinhamento com as melhores práticas do mercado.

A elaboração da matriz contemplou etapas metodológicas criteriosas, incluindo:



Estudos comparativos (*benchmark*) com empresas nacionais e internacionais do setor;



Análise aprofundada de *ratings* e índices ESG relevantes;



Revisão detalhada de documentos e políticas internas;



Pesquisa abrangente de tendências e percepções na mídia.

As partes interessadas foram consultadas por meio de entrevistas qualitativas e pesquisa online, visando validar os temas prioritários e compreender sua percepção sobre os impactos gerados pela Biolab, bem como identificar pontos fortes e oportunidades de melhoria. A consulta resultou em 164 respostas, proporcionando uma visão abrangente e representativa das prioridades dos *stakeholders*.

Em paralelo, a Companhia desenvolveu um estudo de impactos dos temas propostos, alinhado às recomendações da Norma *Global Reporting Initiative* (GRI). Este trabalho permitiu identificar os impactos positivos e negativos relacionados às atividades da Biolab, assim como aqueles aos quais a empresa está exposta em suas relações comerciais.

A análise e a consolidação de todas essas informações resultaram na definição de 12 temas materiais, que foram posteriormente validados e aprovados pelos Sócios-administradores e CEO da empresa.

Temas materiais

- Ética e *compliance*;
- Governança corporativa e transparência;
- Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação;
- Qualidade e segurança dos produtos;
- Capacidade e planejamento industrial;
- Gestão de riscos;
- Relacionamento e satisfação dos clientes;
- Inteligência de dados;
- Relacionamento com médicos;
- Gestão de pessoas;
- Responsabilidade social;
- Gestão ambiental.

Estudo de impactos

Tema material	Impacto	*Stakeholders* impactados	
Governança corporativa e transparência	A inclusão de membros independentes no Conselho Consultivo fortalece a gestão e a transparência da Companhia. Além disso, a Biolab desenvolveu novas políticas de governança e investe continuamente na capacitação de seus líderes, assegurando práticas de governança mais robustas e uma liderança cada vez mais qualificada.	● Biolab ● Sócios-administradores	● Colaboradores ● Clientes ● Fornecedores
Ética e *compliance*	A Biolab reconhece a importância de fortalecer os valores éticos e aplica políticas abrangentes de *compliance*, anticorrupção e direitos humanos. Além disso, a Companhia utiliza ferramentas de *due diligence* para avaliar terceiros, visando garantir a integridade de suas operações.	● Biolab ● Sócios-administradores ● Colaboradores ● Fornecedores	
Gestão de riscos	A Biolab mantém uma gestão de riscos eficaz, com foco na melhoria contínua e mitigação proativa de eventuais riscos identificados que possam surgir.	● Biolab ● Sócios-administradores	● Colaboradores ● Fornecedores
Capacidade e planejamento industrial	Para atender melhor às necessidades dos clientes, a Biolab está otimizando suas estratégias de planejamento e produção. Essas ações visam aumentar a eficiência operacional e assegurar o abastecimento contínuo do mercado, minimizando possíveis impactos negativos.	● Biolab ● Fornecedores	● Comunidade
Inteligência de dados	Ao aprimorar sua infraestrutura tecnológica, a Biolab visa otimizar a segmentação de clientes e o gerenciamento de incentivos, utilizando relatórios atualizados e análises preditivas. Essas melhorias permitirão uma abordagem mais estratégica e eficiente na gestão de relacionamentos e recursos.	● Biolab	● Clientes ● Colaboradores

Legenda: ● Impacto direto ● Impacto indireto

Tema material	Impacto	*Stakeholders* impactados	
Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação	Investir em inovação e proteção intelectual é crucial para a Biolab manter sua competitividade. Com centros de pesquisa avançados e bem equipados, a empresa está bem posicionada para enfrentar a concorrência acirrada e liderar o mercado.	● Biolab ● Sócios-administradores ● Clientes	● Colaboradores ● Comunidade
Qualidade e segurança dos produtos	Para garantir a conformidade regulatória, a Biolab adota rigorosos padrões de qualidade e segurança. A transparência na cadeia de suprimentos e o cumprimento das normas sanitárias são essenciais para mitigar riscos financeiros e manter a confiança dos *stakeholders*.	● Biolab, ● Clientes ● Médicos	● Colaboradores
Relacionamento e satisfação dos clientes	Ao aprimorar seus serviços e comunicação, a Biolab busca elevar a satisfação dos clientes e fortalecer sua fidelização.	● Biolab ● Clientes	● Colaboradores
Gestão de pessoas	A Biolab investe em saúde, segurança e desenvolvimento de talentos para criar um ambiente de trabalho qualificado e seguro. Esses investimentos visam aumentar o engajamento dos colaboradores e reduzir a ocorrência de acidentes de trabalho.	● Biolab ● Colaboradores	
Relacionamento com médicos	Para aprimorar a interação com os médicos e maximizar a eficácia dos lançamentos, a Biolab está personalizando o atendimento e fortalecendo sua imagem corporativa.	● Biolab ● Médicos	
Responsabilidade social	A Biolab está comprometida com programas sociais que visam promover o bem-estar da comunidade, reforçando seu compromisso com a responsabilidade social e a geração de um impacto positivo sustentável.	● Biolab ● Comunidade	● Colaboradores
Gestão ambiental	Promovendo uma gestão responsável, a empresa implementa programas de coleta seletiva e monitoramento ambiental, que desempenham um papel crucial na mitigação de impactos negativos e na preservação ambiental.	● Biolab	● Comunidade ● Fornecedores

Legenda: ● Impacto direto ● Impacto indireto



Fabio Amorosino
CEO da Biolab

Mensagem da Administração

GRI 2-22

O ano de 2024 representou um período de consolidação para a Biolab. A Empresa superou desafios inerentes ao cenário do mercado, além de finalizar a implementação de importantes modificações na governança iniciadas em anos anteriores. Este processo envolveu mudanças internas significativas e, com isso, a Biolab alcançou sua plenitude, vivendo seu melhor momento. Um destaque notável foi o desempenho da área industrial, que alcançou recordes de produtividade e produção mensal, refletindo investimentos e um trabalho de excelência.

As metas de crescimento, como alcançar R$ 5 bilhões em 2027, são vistas como desafiadoras, mas alcançáveis, baseadas em crescimento orgânico. A Companhia acredita que a otimização do portfólio atual e o aumento da eficiência comercial nos mercados existentes são suficientes para atingir esses objetivos. A convenção de vendas do início do ano de 2025 foi um sucesso em motivar a equipe, alinhando a todos com a ambição de médio prazo.

A governança corporativa segue evoluindo com a instituição do Conselho Consultivo, um processo estruturado com o apoio da consultoria McKinsey. O Conselho, composto por profissionais experientes e com foco em inovação, desempenha um papel ativo e propositivo, com a Administração aberta às suas recomendações.
A transição para um CEO profissional marca uma etapa importante,

> **Um investimento estratégico de grande magnitude é a nova fábrica em Pouso Alegre/MG. Sua gradual entrada em operação visa otimizar custos e consolidar processos industriais, resultando em uma planta mais racional e eficiente.**

Fabio Amorosino
CEO Biolab

buscando a perenidade. A Companhia alcançou um nível de maturidade em governança, promovendo o pensamento integrado e a horizontalização da estrutura, além de incentivar o protagonismo dos colaboradores.

A conquista da certificação de Operador Econômico Autorizado (OEA) marca um importante avanço para a Biolab, destacando seu empenho em manter operações logísticas e aduaneiras seguras e eficientes. Este reconhecimento não apenas confirma a conformidade da Companhia com rigorosos padrões de controle de segurança, mas também oferece à Empresa vantagens significativas, como a simplificação dos processos de importação e exportação. Com isso, a Companhia otimizou sua cadeia de suprimentos e reforçou sua posição de parceira confiável no mercado global.

O Grupo Biolab tem direcionado seus esforços para a expansão e inovação, consolidando-se em mercados internacionais com a expansão no Canadá. Este marco estratégico, além de ampliar sua presença global, permite que a empresa leve produtos de qualidade a novos públicos, alinhando inovação com as demandas do mercado de saúde. A operação do Salinex® no Canadá, agora internalizada na produção da Biolab no Brasil, alcançou ampla distribuição e contribui para a diluição de custos, levando a marca brasileira ao exterior. O medicamento Vonau Flash® consolidou sua liderança na Colômbia e Equador, com planos de expansão de mercado.

Um investimento estratégico de grande magnitude é a nova fábrica em Pouso Alegre/MG. Sua entrada em operação, que ocorre de forma gradual, visa otimizar custos e consolidar processos industriais, resultando em uma planta mais racional e eficiente. Projetada com inovação e conformidade regulatória, recebeu uma avaliação extremamente positiva da Anvisa, sem apontamentos relevantes. O layout inovador, que otimiza fluxos, foi um diferencial destacado. A expectativa é que esta nova unidade gere uma redução significativa nos custos de produção e permita a especialização das plantas existentes no estado de São Paulo: Jandira, como centro de Pesquisa e Desenvolvimento; Bragança Paulista, com foco em produtos veterinários; e Taboão da

Serra, possivelmente dedicada a produtos biológicos. Esta especialização aumentará a capacidade de desenvolver e produzir mais produtos simultaneamente e em maior escala.



Da esquerda para a direita, Paulo de Castro Marques, Dante Alario Junior e Cleiton de Castro Marques

No contexto ESG, a Biolab mantém um compromisso profundamente enraizado em sua cultura. A Companhia prioriza continuamente o bem-estar dos colaboradores e a responsabilidade social, tratando esses pilares como fundamentais. Neste ano, a Biolab ampliou o Programa MELHOR Aprendiz, que agora inclui a iniciativa Filhos do Futuro, destacando o cuidado da Biolab com as novas gerações. Além disso, a Empresa atua em apoio às comunidades e respondeu prontamente à crise no Rio Grande do Sul, oferecendo doações significativas de medicamentos, além de prestar suporte direto aos colaboradores afetados e incentivar a participação em campanhas de doação.

No pilar Ambiental, a sustentabilidade é integrada aos projetos, como na concepção da nova fábrica em Pouso Alegre/MG. Na busca constante por eficiência energética e redução de impactos ambientais, a Companhia implementou tecnologias inovadoras que permitiram que a empresa diminuísse sua pegada de carbono e otimizasse o uso de recursos naturais. A Biolab está engajada em práticas que promovem a sustentabilidade e que reduzem os impactos ambientais de suas operações.

Olhando para o futuro, a Biolab está focada na continuidade e perpetuação, preparando as novas gerações e sucessores. A visão é manter-se entre as melhores indústrias farmacêuticas, destacando-se pela excelência em inovação e sustentabilidade. A integração dos centros de PD&I, o desenvolvimento de produtos complexos e a exploração do potencial das novas moléculas descobertas são prioridades estratégicas para garantir o crescimento contínuo e a contribuição da Biolab para a saúde e o bem-estar.

A Biolab reafirma seu compromisso com a inovação, a excelência operacional, a responsabilidade social e uma governança robusta, pilares essenciais para seu crescimento e contribuição à sociedade. A Companhia agradece a todos os stakeholders por fazerem parte desta jornada.

Boa leitura!

Destaques do ano de 2024

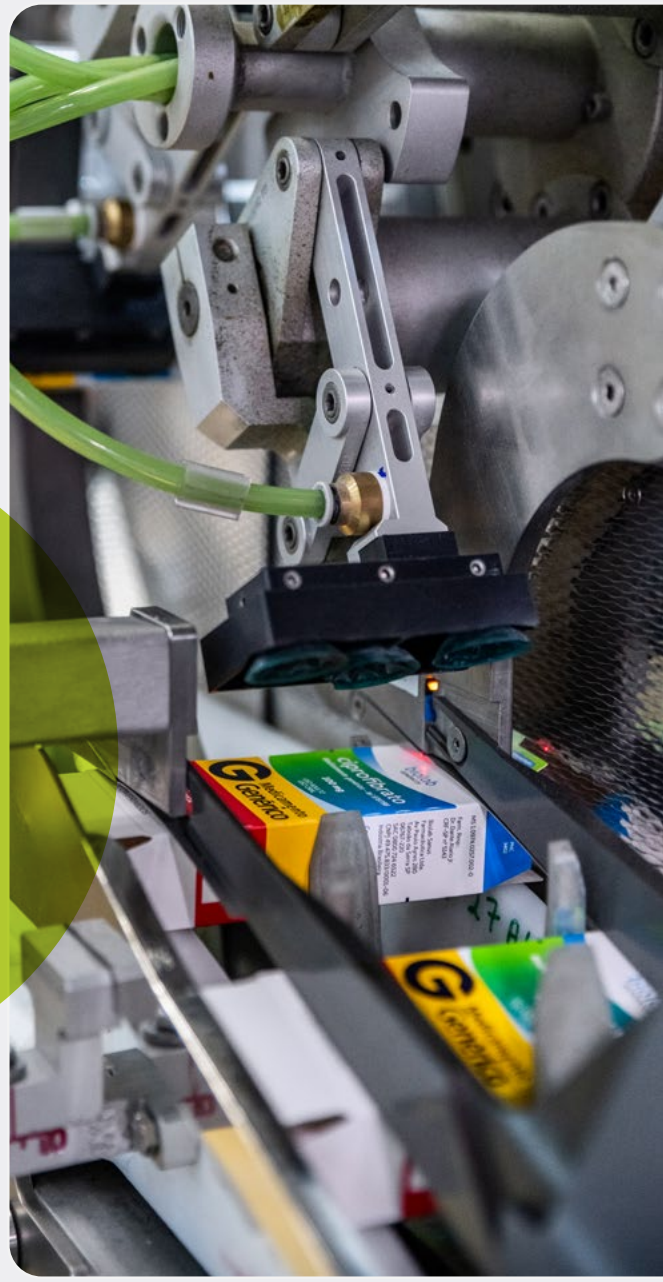
4ª maior equipe
de Força de Vendas do setor farmacêutico brasileiro, composta por
+de 1.600 representantes.

33 milhões
de unidades comercializadas no Programa Farmácia Popular.

142,9 milhões
de unidades de medicamentos comercializados.

1 milhão
de unidades de Vonau Flash® e Salinex® exportadas, ampliando sua presença na América Latina e Oriente Médio.

+de 500 produtos
em seu portfólio.



Prêmios e reconhecimentos

- **Qualidade Farma 2024 - 1º lugar na categoria OTC Santa Cruz**

- **Qualidade Farma 2024 - 1º lugar na categoria RX Panpharma**

- **Qualidade Farma 2024 - 2º lugar na categoria RX Santa Cruz**

- **Qualidade Farma 2024 - 3º lugar na categoria Genérico Panpharma**
  Importante prêmio do Grupo SC, que avalia o desempenho das indústrias farmacêuticas com base em indicadores como nível de serviço, tempo de entrega e atendimento.



- **Prêmio Novas Conquistas 2024 - Rede de Farmácias Pague Menos**
  Reconhecimento da Pague Menos à excelência, colaboração e comprometimento de seus parceiros na condução das operações em 2024.



- **Prêmio da Rede Venâncio 2024 - 3º lugar na categoria de Genéricos**
  Reconhecimento da cadeia de atendimento da indústria farmacêutica — incluindo propagandistas, gerentes de contas e diretores — aos melhores desempenhos do setor.



- ***Top Companies* 2025 LinkedIn**
  A Biolab figurou entre as 15 melhores empresas com menos de 5.000 colaboradores. A metodologia do prêmio se baseia no desenvolvimento de carreira e nos dados exclusivos publicados no LinkedIn.



- **Prêmio Parceiros Notáveis da RD Saúde - 2º lugar na categoria de Medicamentos de Marca**
  Fruto do compromisso da Biolab com a qualidade e a inovação.



- **Prêmio Empregabilidade Jovem Brasil – 2025 ESG**
  A primeira edição ESG do evento, promovido pelo Centro de Integração Empresa-Escola (CIEE), reflete a dedicação em construir um futuro mais sustentável e inclusivo para os jovens.

2

A BIOLAB

Missão, visão e valores

História

Mapa de atuação

Portfólio



Sumário interativo

A Biolab

GRI 2-1, 2-2, 2-6

A Biolab Sanus Farmacêutica Ltda. é uma das principais indústrias farmacêuticas do Brasil, com uma trajetória construída sobre os pilares da inovação, excelência e responsabilidade. Como empresa de capital privado, constituída como sociedade limitada, é dedicada ao desenvolvimento, produção, distribuição e comercialização de medicamentos para saúde humana e animal.

Com operações consolidadas no Brasil e presença internacional por meio de suas subsidiárias no Canadá, a Empresa estrutura suas atividades em quatro unidades de negócio estratégicas: Farma, Genéricos, Veterinária e sua operação farmacêutica canadense. Em 2024, esta estrutura permitiu à Biolab alcançar resultados expressivos, com a comercialização de 142,9 milhões de unidades.

A Biolab desempenha um papel fundamental na saúde pública brasileira, com participação significativa no Programa Farmácia Popular, tendo comercializado mais de 33 milhões de unidades exclusivamente por este canal em 2024. Esta atuação reforça seu compromisso com a ampliação do acesso a medicamentos pela população.

No segmento de Saúde Animal, a empresa oferece um portfólio completo por meio de sua unidade de negócio Veterinária, que inclui medicamentos, suplementos e uma linha de petiscos pela *Pet Nutrition®*, empresa adquirida em 2023.



Com a quarta maior equipe de Força de Vendas do setor farmacêutico brasileiro, composta por mais de 1.600 representantes realizando mais de 320.000 contatos médicos mensais, a Biolab mantém relacionamentos estratégicos com distribuidoras farmacêuticas, redes de farmácias, hospitais, clínicas e o setor governamental em todas as esferas.

As parcerias estratégicas são outro importante diferencial da Companhia. Por meio de colaborações com farmacêuticas internacionais como Emcure, Merz, Bayer, Lilly, Amgen e Menarini, a Biolab amplia seu portfólio e fortalece sua presença no mercado. Destacam-se também as parcerias acadêmicas com as mais renomadas universidades do Brasil. Essa atuação tem resultado em produtos inovadores, como o Vonau Flash®, desenvolvido em parceria com a Universidade de São Paulo (USP).

320.000
contatos médicos mensais.



Missão, visão e valores

Missão

A Biolab Farmacêutica tem a missão de desenvolver, produzir e comercializar produtos que melhorem a qualidade de vida de seus consumidores, aliando sempre à qualidade, alto valor agregado tecnológico e excelente conceito junto à classe médica a um preço adequado à realidade da empresa e do consumidor brasileiro.

Visão

Estar entre as cinco maiores e melhores indústrias farmacêuticas do país, sendo a empresa nacional com maior participação de produtos inovadores no portfólio.

Valores

- **Comprometimento** é agir com foco nos interesses da empresa. É ter atitude responsável, com determinação, para atingir e superar os resultados esperados.
- **Adaptabilidade** é a capacidade de adequar-se a novos cenários com agilidade e respeito aos princípios éticos e legais. É ter flexibilidade para criar uma identidade própria e única e incentivar a diversidade de opiniões.
- **Empreendedorismo** é realizar ações e idealizar novos métodos por meio da aplicação de conhecimento e de visão de oportunidade. É crescer de forma sustentável, com base na inovação e criatividade, balanceando riscos e retornos inerentes ao negócio.
- **Valorização das pessoas** é agir com respeito e solidariedade. É incentivar os colaboradores a conciliar vida pessoal e profissional, para que todos tenham saúde e qualidade de vida.



História



1997

1ª unidade industrial, em Taboão da Serra/SP, e início da produção.



1999

Inauguração dos centros de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), em Itapecerica da Serra/SP.



2008

Aquisição da unidade de Jandira/SP, de sólidos orais não hormonais.



2013

Aquisição da fábrica de Bragança Paulista/SP, do laboratório Hypera.

Novos produtos líquidos, semissólidos e suplementos alimentares.

2014

Criação da Avert Biolab Saúde Animal, focada em *pets*.

2011

Compra do laboratório Zurita.

2010

Joint venture com a companhia alemã Merz, fundando a Merz-Biolab.

Nova linha de procedimentos e início das exportações.

História



2017

1ª farmacêutica brasileira a ter um centro de pesquisas no exterior (Mississauga/Canadá).

2018

Aquisição do portfólio da Actavis Farmacêutica e entrada no setor de genéricos (Biolab Genéricos).

2020

Início da construção do complexo fabril em Pouso Alegre/MG.



2024

Operação da unidade fabril de Pouso Alegre.

Certificação como Operador Econômico Autorizado (OEA).

2023

Atualização da identidade visual, incluindo embalagens, logotipo e *tagline*.

Aquisição da linha *Pet Nutrition®*.

Início da governança corporativa, criação do Conselho Consultivo e comitês de assessoramento.

2022

Compra da empresa canadense Exzell Pharma.

Nossas unidades

No Brasil, a Companhia tem sua sede, Centro de Tecnologia da Informação e SAC na cidade de São Paulo, além de quatro unidades fabris:

Em São Paulo:

- Jandira;
- Bragança Paulista;
- Taboão da Serra.

Em Minas Gerais:

- Pouso Alegre - novo complexo fabril com uma das etapas do projeto de produção concluída em 2025, já em funcionamento;
- Conta também com três centros de Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação (PD&I), junto às unidades paulistas, e um Centro de Distribuição estrategicamente localizado junto à nova unidade mineira.

Canadá:

No Canadá, a atuação da Biolab se concentra em Ontário, com a operação da Exzell Pharma e em Mississauga, com um centro de PD&I.



Mapa de atuação

GRI 2-6

A Biolab fundamenta sua trajetória de crescimento em um sólido conjunto de valores que norteiam todas as suas atividades:

- Comprometimento com a qualidade e resultados;
- Adaptabilidade frente às mudanças do mercado;
- Espírito empreendedor que impulsiona a inovação; e
- Valorização das pessoas que compõem seu capital humano.

Estes pilares são essenciais para sustentar competitividade no exigente setor farmacêutico e seguir ampliando sua presença tanto no mercado nacional quanto internacional, sempre mantendo o foco na qualidade de seus produtos e na satisfação de seus diversos públicos de interesse.

Atualmente, a Biolab está presente em todas as regiões do Brasil, com maior concentração no Sudeste, região que representa aproximadamente 57% das vendas totais. Com uma abrangência nacional expressiva, a empresa está presente em mais de 90 mil pontos de venda de medicamentos, o que representa uma cobertura de cerca de 97% do mercado farmacêutico brasileiro, que conta com mais de 93 mil estabelecimentos segundo a Associação Brasileira de Distribuidores de Laboratórios Nacionais (Abradilan).

Com uma visão estratégica e ambiciosa de atingir R$ 5 bilhões em faturamento até 2027, a Biolab Farmacêutica implementa um plano multifacetado que transforma seu modelo de negócios. A Companhia acelerou seu ritmo de lançamentos, aumentando as submissões anuais em 2024 e projetando 20 novos produtos para 2025, enquanto expande sua infraestrutura produtiva com a moderna fábrica em Pouso Alegre/MG, que libera capacidade nas plantas existentes para aceleração da inovação.

Todo este movimento é suportado por avanços tecnológicos internos, que modernizam processos regulatórios e garantem a manutenção dos elevados padrões de qualidade que caracterizam a trajetória da Companhia.

57% das vendas
são na região Sudeste do Brasil.

+ de 90 mil
pontos de venda
de medicamentos.

Expansão no Canadá

A trajetória da Biolab no mercado canadense representa um caso exemplar de expansão internacional bem-sucedida por uma farmacêutica brasileira. Em 2024, a empresa atingiu um marco histórico com a Exzell Pharma, alcançando um faturamento recorde de quase 15 milhões de dólares canadenses, consolidando sua presença em um dos mercados farmacêuticos mais maduros e regulados do mundo.

O sucesso desta operação foi impulsionado por uma estratégia multifacetada que combinou diversificação de portfólio, investimentos em marketing e fortalecimento da cadeia produtiva. Um dos movimentos mais significativos foi o lançamento da divisão animal, que introduziu produtos da Avert Saúde Animal no competitivo mercado veterinário canadense. Essa iniciativa não apenas abriu um novo segmento de atuação, mas estabeleceu parcerias estratégicas com faculdades veterinárias locais para a realização de testes clínicos — gerando evidências científicas que fortalecem o posicionamento dos produtos, tanto no Canadá quanto no Brasil.

A mudança na abordagem de marketing foi igualmente transformadora. Rompendo com o modelo anterior da Exzell, que adquiria produtos maduros com baixo investimento promocional, a Biolab implementou campanhas estruturadas que revitalizaram marcas importantes do portfólio.

Em 2024, a empresa atingiu um marco histórico com a Exzell Pharma, alcançando um faturamento recorde de quase 15 milhões de dólares canadenses.





R$ 12,8 milhões
de receita com produtos exportados e comercializados em diversos países.

Em 2024, a empresa obteve a **Certificação de Operador Econômico Autorizado (OEA)** junto à Receita Federal do Brasil.

Status da exportação de produtos e medicamentos

A Biolab registrou receitas de aproximadamente R$ 12,8 milhões (US$ 2,2 milhões) em 2024, com produtos exportados e comercializados em diversos países, incluindo Arábia Saudita, Canadá, Colômbia, Equador e Moçambique.

Evidencia-se a performance do Vonau Flash® no Equador e na Colômbia, onde o produto ocupa posição de destaque, liderando nas principais especialidades onde está indicado – 1º lugar em vendas e prescrição na Pediatria, Clínica Geral, Gastroenterologia e conquistando seu espaço na Ginecologia. Só no Equador, as vendas chegaram a US$ 1,9 milhão em 2024.

Entre os avanços internacionais, destaca-se a obtenção de registros para o produto Vonau Flash® em diversos países da América Latina, Ad-Muc® no Equador e o registro no Paraguai de novos produtos veterinários.

Em 2024, a Biolab participou ativamente de importantes eventos no exterior (BePharma México e CPhI Milão) e de uma Rodada de Negócios em São Paulo (*Pet South America*), o que contribuiu para o aumento da base de contatos e oportunidades de negócios, licenciamento de produtos ao exterior e representação institucional, reforçando a importância da marca Biolab nos vários mercados prospectados. Foram realizados 109 contatos, dos quais 50 estão em desenvolvimento.

Além disso, durante o ano de 2024, a empresa alcançou um grande marco com a obtenção da Certificação de Operador Econômico Autorizado (OEA) junto à Receita Federal do Brasil. Com a certificação OEA, a Biolab passa a ser reconhecida como uma empresa que demonstra conformidade com a legislação aduaneira, segurança na cadeia logística e histórico de cumprimento fiscal.

A certificação OEA traz agilidade no desembaraço aduaneiro, previsibilidade e redução de custos logísticos. Saiba mais sobre a certificação na página 50.

Portfólio

GRI 2-6

A Biolab oferece um portfólio extenso, composto por mais de 500 produtos. Tal diversidade reflete o compromisso da Companhia com a inovação e os elevados padrões de qualidade mantidos em suas áreas principais: Saúde Humana e Saúde Animal.

O segmento de Saúde Humana atende a diversas especialidades médicas, incluindo Cardiologia, Dermatologia, Saúde da Mulher, Gastroenterologia, Linha Hospitalar, Sistema Nervoso Central, Pediatria, Procedimentos, Otorrinolaringologia e *Over-The-Counter* (OTC, em português, Medicamentos Isentos de Prescrição, que são aqueles comercializados livremente no varejo).

Esta abrangência de linhas terapêuticas demonstra a capacidade da Biolab em atender às diversas necessidades de saúde da população, consolidando sua posição como uma das principais indústrias farmacêuticas nacionais e reafirmando seu compromisso com o bem-estar e a qualidade de vida.



DESTAQUES DO PORTFÓLIO DA BIOLAB

168 marcas na área de Farma.

81 marcas na linha de Genéricos.

53 marcas na linha de Veterinária.

7 marcas comercializadas no Canadá.

Saúde Humana

A área de Saúde Humana da Biolab é especializada no desenvolvimento, fabricação e comercialização de medicamentos para diversas especialidades terapêuticas. Estruturada em quatro linhas de produtos distintas, a empresa oferece uma ampla gama de soluções que atendem diferentes necessidades médicas e terapêuticas.

O compromisso com a inovação e a qualidade em suas linhas de Saúde Humana reflete o propósito da Biolab de contribuir efetivamente para a saúde e bem-estar da população, consolidando sua posição como referência no mercado farmacêutico nacional.

LINHA FARMA

Biolab Farmacêutica: a Empresa é referência em medicamentos voltados à Cardiologia, com atuação relevante em diversas especialidades, como Dermatologia, Saúde da Mulher, Gastroenterologia, Procedimentos, OTC, Hospitalar, Sistema Nervoso Central, Pediatria, Otorrinolaringologia.

Avert® Biolab Saúde Humana: portfólio robusto com 32 produtos que carregam o DNA da Biolab, destacando qualidade, inovação e segurança. Similaridade com produtos farmacêuticos e genéricos, mantendo alto padrão de qualidade e compartilhamento de informações.



Saúde Humana

LINHA GENÉRICOS

Biolab Genéricos:
portfólio com 43 moléculas, distribuídas em nove classes terapêuticas. Fabricação de qualidade idêntica e feita nos mesmos laboratórios dos produtos de marca.

Biolab Farma Genéricos:
portfólio com 10 moléculas, distribuídas em cinco classes terapêuticas. Utilização de tecnologia avançada em cápsulas gelatinosas moles para vitaminas e comprimidos e líquidos para suplementos. Qualidade garantida pelo selo MGQ, que assegura rigor em todas as etapas do processo – da concepção à embalagem final.

Avert Farma:
portfólio com 13 moléculas, distribuídas em oito classes terapêuticas. A Linha Avert Farma Humana oferece medicamentos para várias especialidades, com a qualidade e segurança Biolab.





Saúde Animal

A Biolab dedica-se ao bem-estar dos animais de estimação em todas as fases de suas vidas. A Companhia dispõe de uma linha completa de soluções para promover a saúde e qualidade de vida de cães e gatos, disponibilizada por meio da Avert® Biolab Saúde Animal e da Pet Nutrition®.

Por meio da Avert®, a empresa oferece suplementos alimentares e medicamentos desenvolvidos com foco na facilidade de administração e palatabilidade, atendendo às necessidades específicas desses animais e proporcionando um cuidado integral em todas as etapas de seu desenvolvimento.

Complementando este portfólio, a *Pet Nutrition*® apresenta petiscos e alimentos úmidos, todos fabricados seguindo os mesmos rigorosos padrões de qualidade que caracterizam a Biolab.

Ambas as marcas se posicionam como parceiras estratégicas de tutores e médicos-veterinários, sempre com o compromisso de priorizar o bem-estar dos animais. Esta atuação reforça o compromisso da Companhia com a saúde em sua totalidade, estendendo seus cuidados também ao universo animal.

Avert® Saúde Animal:
127 SKUs em seis linhas de produto. Especializada em suplementos, dermocosméticos e medicamentos para animais de estimação. Melhora a qualidade de vida de cães e gatos em todas as fases, abrangendo diversas áreas especializadas.

Pet Nutrition®:
93 SKUs em cinco linhas de produto. Pioneira em *snacks* naturais, oferece produtos de alta qualidade, seguindo os parâmetros de produção e qualidade Biolab, para momentos de interação, agradando *pets* e seus tutores.

3

GOVERNANÇA CORPORATIVA

Estrutura de governança

Ética e *compliance*

Gestão de riscos

Sumário interativo



Estrutura de governança

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12, 2-13, 2-14, 2-15, 2-17, 2-18, 2-19, 2-20, 2-21

A governança corporativa da Biolab está estruturada de forma a garantir transparência e eficiência em seus processos decisórios. Implementada em abril de 2023, a estrutura é composta por três Sócios-administradores, o CEO, três Conselheiros independentes e o *Governance Officer*, que atuam em conjunto com a liderança executiva da empresa.

Para aprimorar esse sistema, quatro comitês assessoram o Conselho Consultivo: (i) Auditoria, Riscos e *Compliance*; (ii) Estratégia; (iii) Inovação e Tecnologia; e (iv) Pessoas e Cultura.

A Biolab adota o modelo de Conselho Consultivo, órgão que possui caráter recomendatório, sem deliberação ou responsabilidade direta pela gestão dos impactos na Organização. A responsabilidade do Conselho consiste em recomendar ações que gerem impactos positivos para a empresa, cabendo ao CEO, com apoio dos Sócios-administradores, a deliberação final.

A empresa implementou mudanças na composição dos membros independentes do Conselho Consultivo para 2025, fruto do fluxo natural dos trabalhos de transição na liderança executiva que culminaram na nomeação de um novo CEO , Fabio Amorosino, em outubro de 2024 (veja mais em Conselho Consultivo, na página 30).

A atual estrutura de governança da Biolab inclui:

- Três Sócios-administradores;
- O CEO;
- Três Conselheiros independentes;
- O *Governance Officer*;
- Um Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*, com oito membros internos e três externos;
- Um Comitê de Estratégia, com seis membros internos e três externos;
- Um Comitê de Inovação e Tecnologia, com 10 membros internos e três externos;
- Um Comitê de Pessoas e Cultura, composto por nove membros internos e três membros externos.

Organograma



Conselho Consultivo

GRI 2-9, 2-10, 2-11, 2-12

O Conselho Consultivo desempenha papel relevante na evolução da empresa, destacando-se por meio da sua contribuição nas recomendações para mapeamento e evolução de temas ESG. Sua atuação é sobre processos organizacionais por meio de discussões estruturadas sobre indicadores financeiros, estratégia, cultura organizacional, processos trabalhistas, pesquisa de clima, conformidade regulatória, entre outros.

O Conselho recebe apoio de comitês de assessoramento especializados (veja mais em Comitês, na página 31). Neste modelo, as decisões são tomadas pelo CEO com o apoio dos Sócios-administradores e implementadas pela liderança executiva.

Os membros internos do órgão reúnem-se periodicamente com o *Governance Officer* para impulsionar o amadurecimento dos órgãos de governança, e os Conselheiros independentes participam de reuniões específicas com executivos para evolução de temas estratégicos.



Atualmente, o Conselho é formado por sete membros: três Conselheiros independentes e quatro membros internos (três Sócios-administradores e o CEO).

Os Conselheiros independentes participam de um processo estruturado de integração com diretores e lideranças, além de reuniões com diversos *stakeholders*, contribuindo para o direcionamento estratégico da empresa enquanto agregam experiência relevante ao negócio.

Em outubro de 2024, a Biolab passou por uma importante transição quando um de seus Conselheiros, Fabio Amorosino, assumiu a posição de CEO. Os Sócios-administradores que ocupavam cargos executivos de CEO (Cleiton de Castro Marques), COO (Paulo de Castro Marques) e CSO (Dante Alario Junior) passaram a atuar exclusivamente como Sócios-administradores. Como parte das mudanças implementadas a partir de janeiro de 2025, o CEO passou a acumular a função de presidente do Conselho interinamente, garantindo a continuidade do fluxo de governança devido à sua experiência prévia como conselheiro desde a instituição da governança na Biolab.

Comitês

A estrutura de governança conta com quatro comitês de assessoramento especializados, estabelecidos para fortalecer os processos decisórios e a implementação das melhores práticas de gestão na empresa.

Comitê de Pessoas e Cultura

Apoia o Conselho na análise e monitoramento de temas relacionados à gestão de pessoas e ao fortalecimento da cultura organizacional. Os principais temas de atuação incluem: desenvolvimento de diretrizes e estratégias para promover a valorização dos colaboradores, fortalecendo práticas que estimulem engajamento e bem-estar; a garantia de implementação de iniciativas voltadas à diversidade, inclusão e equidade no ambiente de trabalho; o monitoramento de programas de saúde, segurança e desenvolvimento profissional, assegurando alinhamento com as melhores práticas de mercado; a avaliação de políticas e processos de gestão de talentos, incluindo atração, retenção e sucessão; oferta de subsídios para a definição de iniciativas que reforcem os valores organizacionais e a identidade cultural da Biolab; e o apoio ao alinhamento entre as práticas de gestão de pessoas e os objetivos estratégicos da Organização.

Comitê de Estratégia

Apoia o Conselho com relação a temas-chave para o futuro da empresa. Alimentado pelas reuniões de Conselho e pelos demais comitês, apoia a alta liderança na definição, avaliação e acompanhamento das diretrizes estratégicas da Organização. Sua atuação abrange a análise de cenários internos e externos, identificação de riscos e oportunidades, avaliação de tendências de mercado e inovação, bem como a proposição de recomendações que contribuam para o crescimento sustentável e o posicionamento competitivo da empresa no longo prazo.

Comitê de Inovação e Tecnologia

Apoia o Conselho na análise e monitoramento dos temas de inovação e tecnologia. Entre seus principais focos estão: promoção e estímulo à cultura de inovação na Organização, recomendando iniciativas que aprimorem processos, produtos e serviços; discussão contínua sobre tecnologia, transformação digital e inovação aberta; acompanhamento do ambiente competitivo, com análises que identifiquem oportunidades ou ameaças relevantes, especialmente em relação a negócios, processos, parcerias e produtos; e garantia da comunicação clara e eficaz das iniciativas de inovação às partes interessadas, em alinhamento com as diretrizes corporativas.

Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*

Prioriza discussões e recomendações ao Conselho Consultivo por meio da análise e monitoramento de temas pertinentes ao seu escopo. Os principais temas de atuação incluem: garantia da implementação e manutenção de práticas de governança corporativa que assegurem transparência e integridade nos processos organizacionais; monitoramento da eficácia dos

controles internos e dos processos de gestão de riscos; avaliação da conformidade regulatória e do cumprimento das políticas internas e externas; proposição de melhorias em políticas, normas e processos para mitigação de riscos e aprimoramento da estrutura de *compliance*; acompanhamento de auditorias internas e externas, assegurando a execução de planos de ação para resolver não-conformidades identificadas; e oferta de subsídios para decisões estratégicas que promovam a integridade corporativa.

Mais alto órgão de governança

Nome	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência	Mandato	Número de outras funções e compromissos, bem como a natureza desses compromissos
Fabio Amorosino		Executiva	Não	Não se aplica.	CEO e Presidente interino do Conselho.
Cassio Casseb Lima		Não executiva	Sim	Não se aplica.	Conselheiro independente, membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento.
João Antônio Dantas Bezerra Leite		Não executiva	Sim	Não se aplica.	Conselheiro independente, membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento.
Paulo Roberto Gandolfi		Não executiva	Sim	Não se aplica.	Conselheiro independente, membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento.
Cleiton de Castro Marques		Não executiva	Não	Sócio.	Sócio-administrador, membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento.
Dante Alario Junior		Não executiva	Não	Sócio.	Sócio-administrador, membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento.
Paulo de Castro Marques		Não executiva	Não	Sócio.	Sócio-administrador, membro do Conselho e de todos os comitês de assessoramento.

Legenda - gênero: Feminino Masculino

Comitê de Auditoria Riscos e *Compliance*; Comitê de Estratégia; Comitê de Inovação e Tecnologia; Comitê de Pessoas e Cultura

Nome	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência	Número de outros cargos e compromissos, bem como a natureza desses compromissos
Fabio Amorosino		Executiva	Não	CEO e Presidente interino do Conselho.
Cassio Casseb Lima		Não executiva	Sim	Membro independente do Conselho e de todos os comitês de assessoramento. Cassio Casseb foi CEO do Banco do Brasil, Grupo Pão de Açúcar e Grupo Dreyfus. Atuou em Conselhos como Visa, Marisa e Localiza. Atualmente, é membro do Conselho da BBCE e Presidente honorário do Conselho do Instituto Reciclar.
João Antônio Dantas Bezerra Leite		Não executiva	Sim	Membro independente do Conselho e de todos os comitês de assessoramento. João Bezerra tem 36 anos de experiência como CTO do Itaú e grande conhecimento em tecnologia e *fintechs*. É membro dos Conselhos do Banco Carrefour, Nuvini e TQI. Se destaca por aplicar tecnologia estrategicamente para potencializar negócios.
Paulo Roberto Gandolfi		Não executiva	Sim	Membro independente do Conselho e de todos os comitês de assessoramento. CEO da 3M Brasil, com 28 anos de empresa e vasta experiência em Pesquisa, Desenvolvimento e Inovação. Lidera operações no Brasil e no exterior, alinhando-se às estratégias de negócios de forma multidisciplinar.
Adriana Rozas		Executiva	Não	Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* e Diretora Jurídica e de *Compliance*.
Camila Clemes		Executiva	Não	Membro do Comitê de Pessoas e Cultura e Diretora de Gente & Gestão.

Legenda - gênero:  Feminino  Masculino

Nome	Gênero	Função executiva ou não executiva	Independência	Número de outros cargos e compromissos, bem como a natureza desses compromissos
Eloi Netto		Executiva	Não	Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* e Diretor de Qualidade.
Filipe Pelissari		Executiva	Não	Membro dos Comitês de Auditoria, Riscos e *Compliance;* Estratégia; Inovação e Tecnologia e Diretor Financeiro-Administrativo.
Giuliano Barissa		Executiva	Não	Membro do Comitê de Inovação e Tecnologia e Diretor de Novos Negócios.
Leandro Pavão		Executiva	Não	Membro dos comitês de Inovação e Tecnologia; Pessoas e Cultura e Diretor Industrial.
Felipe Aguiar		Executiva	Não	Membro do Comitê de Pessoas e Cultura e Diretor de Marketing de Genéricos.
Manuela Marques		Executiva	Não	Membro do Comitê de Inovação e Tecnologia e Diretora de *Supply Chain* e TI.
Marcelo Guedes		Executiva	Não	Membro dos Comitês de Estratégia; Inovação e Tecnologia; Pessoas e Cultura e Vice-Presidente de Marketing e Demanda.
Merlin de Castro		Executiva	Não	Membro do Comitê de Pessoas e Cultura e Diretor de Saúde Animal.
Roberto Amazonas		Executiva	Não	Membro do Comitê de Inovação e Tecnologia e Diretor Médico.
Thiago Arthur da Silva		Executiva	Não	Membro do Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance* e *Controller.*

Legenda - gênero:  Feminino  Masculino

Diversidade na alta liderança



Em 2024, a Biolab Farmacêutica tinha 45,5% de mulheres ocupando posições de liderança. Este resultado representa um aumento de 26,39% em relação a 2021.

Remuneração de Conselheiros independentes e Agentes de Governança

GRI 2-19 , 2-20

A Empresa estabelece a remuneração dos Conselheiros independentes mediante decisão dos Sócios-administradores, fundamentada em pesquisas detalhadas de mercado. Esta abordagem assegura que os valores praticados estejam alinhados com as tendências do setor e mantenham-se competitivos.

Os membros internos que atuam nos comitês de assessoramento não recebem complementos remuneratórios por suas atribuições como Agentes de Governança, enquanto os Conselheiros independentes são compensados exclusivamente por meio de remuneração fixa mensal.

Ética e *compliance*

GRI 3-3 Tema material Ética e compliance | 2-15, 2-16, 2-23, 2-24, 2-26, 2-27, 205-2

A Biolab conduz seus negócios com rigorosos padrões de ética, integridade e transparência, assegurando plena conformidade com a legislação vigente, incluindo a Lei Anticorrupção brasileira. A empresa adota política de tolerância zero quanto a práticas de suborno, corrupção, fraude, assédio ou quaisquer comportamentos que contrariem os valores éticos estabelecidos em seu Código de Conduta Ética, reafirmando seu compromisso com um ambiente corporativo íntegro e responsável.

Os objetivos e metas da área de *Compliance* são definidos qualitativamente, baseados nos mais elevados padrões éticos, na legislação brasileira e em instrumentos intergovernamentais como os princípios da Organização das Nações Unidas (ONU) e da Organização Internacional do Trabalho (OIT). O foco está no fortalecimento da integridade e cultura ética por meio da elaboração de políticas, treinamentos e apoio às lideranças.

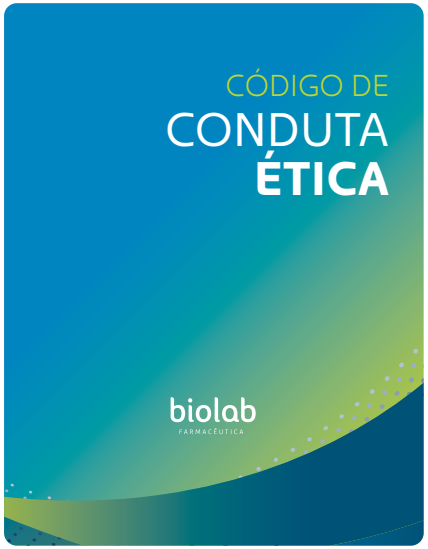
A eficácia destas medidas é monitorada por indicadores internos, como adesão aos treinamentos, participação dos colaboradores e análise de *feedbacks*, além de práticas de *benchmark*. Esta abordagem tem permitido avanços concretos no Programa de *Compliance* e na identificação de oportunidades de aprimoramento contínuo.

Revisão dos códigos e políticas

A Biolab estrutura suas políticas institucionais com escopo corporativo amplo, estabelecendo diretrizes que se aplicam transversalmente a todas as unidades de negócio e empresas do grupo econômico. Esta abordagem permite consistência nas práticas organizacionais, enquanto mantém a flexibilidade necessária para ajustes específicos, conforme a natureza e particularidades de cada tema normativo, assegurando governança efetiva e alinhamento estratégico em todas as operações da Companhia.

A empresa estabeleceu um processo estruturado para divulgação de suas políticas internas, utilizando canais de comunicação corporativa para assegurar que todos os colaboradores sejam informados sobre novas diretrizes. As áreas responsáveis por cada normativa têm autonomia para implementar estratégias adicionais de capacitação, conforme a complexidade e impacto dos temas, garantindo o alinhamento organizacional e a efetiva adoção das práticas estabelecidas.

A estrutura normativa da Biolab é composta pelo Código de Conduta Ética, Manual e Política



de Governança Corporativa e a Política de Governança da Documentação Normativa, que orientam a elaboração e revisão de políticas e normas internas. A área de Biolab *Process Management* (BPM) é responsável pela gestão e guarda centralizados destes documentos.

A decisão sobre a implementação de treinamentos específicos para cada política fica a critério da área responsável, conforme a complexidade e impacto do tema. No ambiente fabril, todos os Procedimentos Operacionais Padrão possuem treinamento obrigatório para garantir a correta execução e conformidade com as normas regulatórias.

Código de Conduta

O Código de Conduta Ética é um documento basilar para a atuação da empresa. O Código estabelece as diretrizes claras da Biolab para que todos os seus colaboradores, Sócios-administradores e parceiros de negócio ajam com integridade e ética. Entre os princípios fundamentais definidos neste código, destaca-se o "crescimento sustentável e respeito à vida, ao meio ambiente, à segurança e às opiniões alheias".

O compromisso com o desenvolvimento sustentável é reforçado por orientações de tratamento igualitário, sem distinção de gênero, raça, idade ou qualquer outra diferenciação, promovendo um ambiente de respeito à diversidade e inclusão.

Para garantir a transparência de suas práticas, a Biolab disponibiliza em seu *website* público as principais políticas que norteiam suas ações: Código de Conduta Ética, Código de Conduta Comercial e Privacidade de Dados e Meio Ambiente. Os colaboradores têm acesso a documentos normativos adicionais por meio da intranet corporativa.

Estes princípios éticos reforçam o compromisso da Empresa em atuar com responsabilidade, promovendo ou cooperando na reparação de eventuais impactos negativos, assegurando que o crescimento dos negócios ocorra de forma sustentável e alinhada com valores que respeitam o meio ambiente e a sociedade.

Prevenção de conflitos de interesse

A Companhia mantém diretrizes claras para identificar, prevenir e gerenciar situações de conflito de interesse, assegurando que as decisões corporativas sejam tomadas com imparcialidade e no melhor interesse da Organização.

Para garantir a prevenção e mitigação de conflitos de interesse, a Biolab implementou processos específicos:

Avaliação Preventiva: candidatos finalistas a posições estratégicas respondem a questionários específicos sobre potenciais conflitos de interesse, analisados pela área de Gente & Gestão.

Canal de Ouvidoria: disponível para colaboradores e públicos externos reportarem situações de conflito de interesses, garantindo um ambiente de comunicação aberta e confidencial.

Canal de Ouvidoria

A Biolab conta com um Canal de Ouvidoria acessível a qualquer pessoa, seja colaborador ou público externo, permitindo relatos de forma anônima ou identificada. Todos os casos recebidos são tratados pela área de *Compliance*, sendo que situações de maior complexidade são avaliadas pela alta liderança.

O Código de Conduta Ética da empresa estimula os colaboradores a se sentirem à vontade para conversar sobre qualquer assunto com seus superiores, incluindo apresentação de queixas ou reclamações. Complementarmente, para garantir que todas as manifestações cheguem ao conhecimento da Empresa e da alta administração, são disponibilizados mecanismos adicionais:

- Área de Gente & Gestão;
- Canal de Ouvidoria (acessível via *website* e telefone 0800, disponível 24/7);
- Departamento Jurídico/*Compliance*;
- SAC (comunicação direta com clientes e público externo).

O processo de tratamento dos relatos inclui um contato inicial com o manifestante para confirmar o recebimento do relato e início da apuração. Quando necessário, são solicitadas informações complementares para subsidiar a investigação adequada.

Em 2024, o Canal de Ouvidoria registrou um total de 294 denúncias.



Outras ferramentas

A política de cadastro de fornecedores e clientes da Biolab estabelece um processo estruturado de *due diligence*, baseado em critérios de criticidade definidos pela área de *Compliance*, para identificação e mitigação de riscos reputacionais e de potencial corrupção nas relações com terceiros. Nesse processo, a Biolab utiliza a ferramenta KPMG Watch, com itens de criticidade pré-estabelecidos. Quando identificados pontos de atenção na avaliação de risco, a área de *Compliance* é consultada para emissão de parecer.

Para fornecedores específicos, a empresa mantém processos adicionais de qualificação. A área de Qualidade realiza a pré-qualificação de parceiros, enquanto a área de Logística implementa processos alinhados ao Programa Operador Econômico Autorizado (OEA), certificação obtida em setembro de 2024 nas modalidades Segurança e Conformidade para operações de comércio exterior. (Saiba mais em Certificação OEA, na 50).

Política de Privacidade

O compromisso com a privacidade e proteção de dados pessoais direciona a Companhia a uma constante revisão e atualização de suas políticas, garantindo conformidade com a legislação vigente. A Política de Privacidade foi desenvolvida para comunicar com transparência como a empresa gerencia as informações pessoais dos visitantes e usuários que interagem com seus *websites* e canais de comunicação, incluindo SAC e Farmacovigilância.

A Biolab assegura aos usuários que todos os dados coletados são armazenados utilizando recursos tecnológicos de referência no mercado, em completa observância às normativas de segurança da informação e em conformidade com a Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), reforçando seu compromisso com a confidencialidade e integridade das informações sob sua custódia.

PARTICIPAÇÃO EM ASSOCIAÇÕES

GRI 2-28

A Companhia participa de associações visando apoiar o desenvolvimento do negócio e do setor farmacêutico.

Abifina – Associação Brasileira das Indústrias de Química Fina, Biotecnologia e suas Especialidades.

Abihpec – Associação Brasileira da Indústria de Higiene Pessoal, Perfumaria e Cosméticos.

ABCFarma – Associação Brasileira do Comércio Farmacêutico.

Abradilan – Associação Brasileira de Distribuição e Logística de Produtos Farmacêuticos.

Febrafar – Federação Brasileira das Redes Associativistas e Independentes de Farmácias.

Aberje – Associação Brasileira de Comunicação Empresarial.





Gestão de riscos

GRI 3-3 Tema material: Gestão de riscos, 2-25

Em 2024, a Biolab revisou sua política e processo de gestão de riscos corporativos, disponibilizando-a na intranet para todos os colaboradores. O documento estabelece diretrizes e ferramentas para a execução da gestão de riscos no ambiente de negócios da Companhia, além de definir o posicionamento quanto à tolerância a riscos.

No mesmo ano, promoveu a revisão e publicação da Matriz de Riscos Corporativos junto aos executivos e alta administração, que foi utilizada como base para a definição do Plano de Auditoria de 2025, promovendo maior integração entre os processos de gestão de riscos corporativos e a função de auditoria interna, visando aprimorar a prevenção e detecção de potenciais impactos negativos. Paralelamente, iniciou-se o estudo para estruturação do Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios, voltado ao fortalecimento da capacidade organizacional de sentir, resistir e reagir a eventos disruptivos.

Adicionalmente, iniciou-se o trabalho de mapeamento dos riscos operacionais da empresa, priorizando para 2025 os processos relacionados às operações de comércio exterior, com o objetivo de promover a manutenção da Certificação OEA por meio da validação do atendimento dos requisitos pelas áreas.

Em 2024, a Biolab revisou e publicou sua Matriz de Riscos Corporativos, com diretrizes para a gestão de riscos da Companhia, e iniciou o estudo para estruturação do Sistema de Gestão de Continuidade de Negócios.

Gestão de riscos corporativos

As iniciativas da Biolab para gerenciar impactos positivos reais e potenciais estão incorporadas ao processo de gestão integrada de riscos corporativos. A Companhia adota um modelo robusto que segue as melhores práticas reconhecidas nos cenários nacional e internacional, incluindo as referências normativas ISO 31000:2018 – Gestão de Riscos, Coso Icif (2013) e Coso ERM (2017). Esta abordagem estruturada permite à Empresa identificar oportunidades e potencializar resultados positivos, enquanto mantém a governança adequada sobre os riscos associados aos seus processos de negócio.

O modelo de gestão adota o conceito de governança denominado Três Linhas de Defesa, do Instituto de Auditores Internos (IIA), baseado nas melhores práticas nacionais e internacionais.

1ª linha de defesa

Representada por todos os gestores das áreas de negócios e suporte, responsáveis por garantir a eficaz gestão de riscos dentro de suas responsabilidades diretas na Organização.

2ª linha de defesa

Refere-se aos responsáveis por orientar e estabelecer as diretrizes de gestão de riscos em conjunto com a primeira linha, supervisionando o cumprimento dessas diretrizes. É representada pela área de Gestão de Riscos e Controles Internos, com o apoio consultivo do Comitê de Assessoramento de Auditoria, Riscos e *Compliance,* que atua de forma independente junto às áreas de negócios e suporte, avaliando e reportando aos Sócios-administradores e ao Conselho Consultivo.

3ª linha de defesa

Constituída pela auditoria interna, fornece opiniões independentes aos Sócios-administradores e ao Conselho Consultivo, por meio da avaliação, teste e supervisão da aderência, conformidade e eficácia do processo de gerenciamento de riscos, e assegura a qualidade e efetividade dos controles internos adotados.

Auditoria interna

Anualmente, é definido um Plano de Auditoria, atualmente executado pela consultoria Grant Thornton (auditoria independente) e complementado por trabalhos especiais conduzidos pela equipe interna. Este plano é apreciado pelo Comitê de Riscos, Auditoria e *Compliance* e prioriza processos baseados em critérios de risco, materialidade, probabilidade de ocorrência e histórico de auditorias anteriores.

Em 2024, o Plano de Auditoria contemplou a avaliação de seis processos-chave: Tecnologia da Informação (com foco em cibersegurança), Folha de Pagamento e Benefícios, Vendas e Receitas (Farma), Gestão de Obras, Financeiro (contas a pagar) e Financeiro (contas a receber). Adicionalmente, realizou-se uma auditoria especial para o processo de empréstimos e financiamentos.

Os resultados das auditorias foram considerados satisfatórios, com 100% dos apontamentos gerando planos de ação com as áreas auditadas, fortalecendo a mitigação dos riscos identificados. A pesquisa de satisfação aplicada junto aos gestores participantes obteve *feedback* positivo em 98,96% das respostas recebidas, abrangendo aspectos como planejamento, execução, preparo da equipe, relacionamento e comunicação dos resultados.

Controles internos

Em 2024, a Biolab seguiu com o fortalecimento dos mecanismos de controles internos, com reportes regulares ao Comitê de Auditoria, Riscos e *Compliance*, permitindo que a administração realize o acompanhamento dos pontos de auditoria e planos de ação em aberto e avalie se as operações efetuadas estão de acordo com as políticas vinculadas.

Dentre as ações voltadas à implementação de rotinas de monitoramento contínuo dos planos de ação, foi realizado, em 2024, um trabalho para revisitar os 130 planos de ação em aberto, junto aos gestores responsáveis, resultando em 100% dos pontos endereçados, sendo 117 planos de ação concluídos e 13 repactuados e em acompanhamento contínuo junto aos gestores.



Biolab *Process Management* (BPM)

A missão da Gerência de Processos (BPM) é aprimorar o patamar de gestão de processos da Companhia. A área foi estruturada como um escritório de processos e métodos, tornando-se responsável por apoiar o gerenciamento de negócio, por meio da elaboração de documentos normativos e de processos, bem como conduzir os gestores das áreas a manter o alinhamento dos seus processos com a estratégia da Companhia, considerando a disseminação e aplicação de uma metodologia própria de gestão de processos – a Biolab *Process Management* (BPM).

Objetivos da BPM

A Gerência de Processos desempenha um papel estratégico na padronização, sistematização e melhoria contínua dos processos internos, oferecendo entregas que agregam valor ao negócio e fortalecem a eficiência organizacional.

A área atuou em cinco escopos no ano:

1. **Gestão de documentos normativos**
   Elaboração ou revisão de políticas, instruções normativas, regimentos e comunicados normativos;
2. **Mapeamento de processos**
   Elaboração ou revisão de procedimentos operacionais padrões, instrução de trabalho e manuais operacionais;
3. **Apoio à gestão de projetos estratégicos especiais, definidos pela alta gestão**
   Liderança ou participação ativa em projetos estratégicos, com foco em melhoria de processos;
4. **Apoio nas ações de reestruturação organizacional**
   Projetos ou ações que envolvem o mapeamento de estrutura, processos e atividades; a avaliação da alocação de colaboradores por perfil profissional; e a medição de tempos e volumes, com foco em suportar a alta gestão na revisão e padronização de estruturas hierárquicas;
5. **Gestão integrada do Programa de Certificação OEA**
   Gerenciamento dos projetos que visavam a obtenção das certificações do Programa OEA da Receita Federal do Brasil; e o monitoramento de ações junto às áreas de negócio, visando a manutenção do atendimento aos requisitos do programa.

ENTRE AS ENTREGAS DA ÁREA, DESTACARAM-SE EM, 2024:

Mapeamento e padronização de processos: estruturação de fluxos de trabalho claros e eficientes, garantindo uniformidade e transparência em todas as áreas da Companhia.

Desenvolvimento e aplicação de metodologias próprias: disseminação da Biolab *Process Management* (BPM), metodologia de gestão voltada à maximização de resultados.

Suporte estratégico aos gestores: condução de equipes especializadas em processos para o alinhamento de projetos e metas com os objetivos estratégicos da Companhia.

Digitalização da gestão: apoio às áreas de negócio e à área de TI na proposição ou avaliação de ferramentas voltadas à automação e digitalização de processos, simplificando atividades operacionais e reduzindo riscos.

Melhoria na gestão documental: criação de padrões para a Organização e o armazenamento de documentos, promovendo acesso ágil e assertivo às informações.

Transformação digital e inovação: apoio às áreas de negócio e à área de TI na proposição de iniciativas voltadas à automação de processos e à incorporação de soluções tecnológicas, contribuindo diretamente para a transformação digital da empresa.



Principal escopo de atuação da BPM

Durante o ano, um dos projetos estratégicos de maior destaque da empresa foi o da Certificação da Biolab no Programa OEA, liderado pela área de BPM, considerando a revisão e melhoria de processos necessários para atender aos requisitos da RFB.

A certificação foi alcançada após um processo estruturado que envolveu o cumprimento de 164 requisitos estabelecidos pela Receita Federal. O projeto mobilizou diversas áreas da Companhia, que trabalhou de forma integrada para adequar seus processos aos padrões exigidos. Saiba mais sobre a Certificação OEA na página 50.

Após a obtenção da certificação, a Receita Federal exige uma equipe formal para monitoramento e acompanhamento das ações que promovem a manutenção da certificação. Durante este período, a BPM estruturou o modelo de governança do programa, desenvolvendo políticas e estabelecendo os mecanismos de interação com as diferentes áreas da Companhia.

Além do apoio na certificação, a área superou significativamente as metas estabelecidas para o ano, alcançando resultados expressivos na padronização e estruturação documental da Companhia. A meta formalmente ajustada com a área de Estratégia, a pedido da alta administração, previa a entrega de 92 documentos normativos, porém a equipe concluiu 120 documentos ao longo de 2024, superando em 30% o objetivo planejado.

Gestão de documentos normativos – Políticas Institucionais

Nome	Status 2023/2024	Status 2024/2025
Segurança da informação	Em deliberação de Sócios-administradores.	Publicada.
Governança corporativa (política e manual)	Em elaboração.	Publicados.
Backup e restauração de dados	Em elaboração.	Publicada.
Gestão e operação do *data center* e sala de servidores	Em elaboração.	Publicada.
Assuntos regulatórios	Em elaboração.	Publicada.
Benefícios - Centro Administrativo, Moema, Pinheiros e Vila Olímpia	Em elaboração.	Publicada.
Benefícios - Força de Vendas	Em elaboração.	Publicada.
Cadastro de cliente no sistema ERP*	Em elaboração.	Publicada.
Cadastro de fornecedor no sistema ERP	Em elaboração.	Publicada.
Diretrizes de meio ambiente e segurança	Em elaboração.	Publicada.
Governança da documentação normativa	Em elaboração.	Publicada.
Benefícios - unidade fabril Pouso Alegre	Em elaboração.	Publicada.
Benefícios - unidades fabris São Paulo	Em elaboração.	Publicada.
Gestão de riscos corporativos	Em elaboração.	Publicada.

**Enterprise Resource Planning* (ERP).

Metodologias aplicadas

Visando geração de valor aos processos da Companhia, diversas ferramentas de gestão, como PDCA, *Lean Office*, análise SWOT, *Balance Scorcard (BSC)* e Matriz SIPOC, foram adotadas. A medição de resultados foi realizada por meio de indicadores de obtenção de ganhos, considerando também a capacidade de absorver inovações que a mudança no processo pode proporcionar.

CADEIA DE VALOR

Modelo de análise para evidenciar quais são os macroprocessos que a Organização realiza para gerar valor aos clientes, com segmentação em nível estratégico, tático e de suporte.

SIPOC

Maneira prática e intuitiva de se obter uma visão geral e clara das etapas principais do processo e de outros pontos importantes que o compõem, como seu escopo, os pontos de início e término, suas atividades e indicadores de processos e resultados.

BSC

Ferramenta de planejamento que possibilita definir os objetivos estratégicos de cada área, visando determinar de modo balanceado as ligações de causa e efeito entre as quatro perspectivas estratégicas do BSC (Clientes, Financeira, Processos e Recursos Humanos).



PDCA

Com o objetivo de promover as atividades de desenho e redesenho de processos, a área BPM vai atuar considerando a aplicação dos conceitos da metodologia PDCA, porém as fases e atividades dessa metodologia serão adaptadas e aplicadas conforme o escopo, prazo e necessidade.

LEAN OFFICE

Lean Office é a aplicação dos conceitos da produção enxuta para as áreas administrativas, visando a redução de desperdícios relacionados aos processos internos da empresa. Implementado com base no *Lean Six Sigma* – DMAIC (Definir, Medir, Analisar, Melhorar e Controlar, em português).

SWOT

Utilizada para identificar os pontos fortes e fracos e as oportunidades e ameaças. Ao analisar os dados identificados, é possível elaborar um plano de ação para reduzir os pontos fracos e as ameaças, fortalecer os pontos fortes e identificar novas oportunidades.

Exemplos de melhoria

Processo de inventário *Pet Nutrition®*

O processo de inventário existente na *Pet Nutrition®* enfrentava obstáculos significativos, que comprometiam sua eficiência e acuracidade. A infraestrutura de suporte demonstrava limitações, impactando a fluidez das operações. Adicionalmente, observava-se uma inconsistência nos registros sistêmicos, gerada por divergências de cadastro, e uma falta de padronização operacional entre as diversas etapas do inventário. A utilização predominante de métodos manuais contribuía para a morosidade e para a propensão a erros, enquanto a limitação de recursos físicos agravava a situação, resultando em dados de estoque com oportunidades de aprimoramento em sua acuracidade e confiabilidade.

Diante desses desafios, o principal objetivo do projeto foi padronizar o processo de inventário de matéria-prima da unidade *Pet Nutrition®*. O intuito era alinhar as operações às diretrizes da Companhia, garantindo maior precisão, rastreabilidade e confiabilidade das informações. Essa padronização seria crucial para alimentar o sistema de gestão de forma fidedigna, influenciando diretamente o controle de estoque e impactando positivamente os resultados financeiros da unidade.

Para atingir o objetivo proposto, a Biolab adotou uma metodologia abrangente, focando em uma análise profunda e na proposição de soluções viáveis. As etapas incluíram:

- **Diagnóstico completo:** a Companhia iniciou com a realização de um diagnóstico aprofundado do processo atual (AS-IS), identificando gargalos e ineficiências.
- **Elaboração de procedimentos:** com base no diagnóstico, foi elaborado o Procedimento Operacional Padrão (POP) do processo de inventário da *Pet Nutrition®*, incorporando melhorias operacionais e definindo fluxos mais eficientes.
- **Análise de causa-raiz:** foi empreendida uma análise meticulosa para identificar as causas-raiz das divergências e falhas operacionais, permitindo a atuação em pontos específicos para a correção dos problemas.
- **Propostas de melhoria:** foram apresentadas propostas detalhadas de melhorias estruturais, sistêmicas e operacionais, visando otimizar todo o ciclo do inventário.



Este projeto contou com a colaboração multidisciplinar de diversas áreas e unidades da Companhia. A implementação do projeto de otimização do inventário resultou em conquistas significativas para a unidade *Pet Nutrition®* e para a Biolab como um todo:

- **Formalização e padronização:** o processo foi formalizado e padronizado por meio de um documento institucional, o POP.02.40.002, garantindo a uniformidade das práticas em toda a unidade.
- **Plano de melhorias estruturado:** foi estabelecido um plano estruturado com melhorias viáveis, incluindo a sugestão para aquisição de equipamentos que impulsionam a operacionalização, a padronização de cadastros e a revisão de endereçamentos no sistema, preparando a unidade para o futuro.
- **Clareza nas responsabilidades:** a definição clara de responsabilidades por etapa do processo reduziu sensivelmente o retrabalho e minimizou as perdas de informação, elevando a eficiência operacional.
- **Fortalecimento da governança:** o projeto reforçou a governança do inventário, impactando diretamente na redução de ajustes manuais, no aumento expressivo da acuracidade das informações de estoque e na mitigação de riscos logísticos e contábeis.

Mapeamento e revisão do processo de pesagem de matéria-prima nas unidades Biolab

O processo de pesagem nas diversas unidades da Biolab apresentava pontos de atenção, que impactavam diretamente a confiabilidade das informações para a apuração de custos. Foram observadas falhas operacionais significativas, incluindo a utilização de métodos de cálculo e apontamento divergentes entre as unidades, o que gerava inconsistência. Adicionalmente, registros manuais propiciavam erros e retrabalhos, enquanto a ausência de integração entre os sistemas (*Evolution* e JDE) dificultava a fluidez dos dados. A baixa rastreabilidade das informações relativas a tempos de pesagem, pausas e *setups* completava o cenário, tornando desafiadora a obtenção de dados precisos e confiáveis para a gestão de custos.

Diante dessas complexidades, a Companhia estabeleceu um objetivo claro: diagnosticar o processo de pesagem em suas unidades, para identificar oportunidades de padronização, automatização e melhorias que garantissem maior precisão e controle das informações utilizadas pelo time de Custos e Planejamento Financeiro. O trabalho foi conduzido de forma intensiva ao longo de cinco semanas, entre os meses de outubro e dezembro de 2024, permitindo uma análise aprofundada das rotinas e sistemas envolvidos em todas as unidades impactadas.

Para atingir seu objetivo, a Biolab adotou uma abordagem estruturada e abrangente, envolvendo uma série de etapas e entregáveis cruciais:

- **Mapeamento completo:** foi realizado um mapeamento detalhado do processo atual (AS-IS), permitindo uma compreensão clara de cada etapa e suas particularidades em todas as unidades.

- **Análise crítica de sistemas:** uma análise crítica aprofundada dos sistemas utilizados, *Evolution* e JDE, foi conduzida para identificar falhas de integração e pontos de melhoria.

- **Matriz comparativa:** elaborou-se uma matriz comparativa dos métodos de apontamento empregados em cada unidade, evidenciando as inconsistências e as melhores práticas.

- **Propostas de cenários futuros:** foram desenvolvidas propostas para dois cenários futuros (TO-BE). O primeiro sendo um cenário ideal, com automação completa dos processos. Já o segundo, focado na implementação de uma ficha padronizada para registros.

- **Plano de ações:** um plano de ações detalhado foi criado, contendo recomendações de melhorias específicas, programas de treinamentos e diretrizes para a padronização dos apontamentos.

Este projeto também contou com a colaboração sinérgica de diversas unidades e áreas da Companhia, garantindo uma visão holística e a integração das perspectivas de cada área. A implementação das diretrizes e propostas resultantes do projeto gerou benefícios tangíveis e estratégicos para a Biolab:

- **Estruturação de um modelo padronizado:** a Companhia conseguiu estruturar um modelo de pesagem padronizado e uniforme entre todas as unidades, eliminando as divergências anteriores.

- **Diretrizes para automação:** foram estabelecidas diretrizes claras para automatizar o apontamento de horas, o que reduzirá significativamente o retrabalho manual.

O mapeamento do processo de pesagem de matéria-prima na Biolab também contou com a colaboração de suas unidades e áreas, garantindo uma visão holística e a integração das perspectivas de cada área.



- **Maior rastreabilidade e confiabilidade:** as propostas implementadas fortalecem a rastreabilidade e a confiabilidade das informações de produção, proporcionando maior controle e visibilidade.

- **Base sólida para decisões:** os dados, agora confiáveis, fornecem uma base sólida para decisões operacionais mais precisas e alinhadas com a realidade fabril de cada unidade.

- **Aumento da confiabilidade de dados para custeio:** a confiabilidade dos dados para a apuração de custeio foi significativamente elevada, impactando positivamente a gestão financeira.

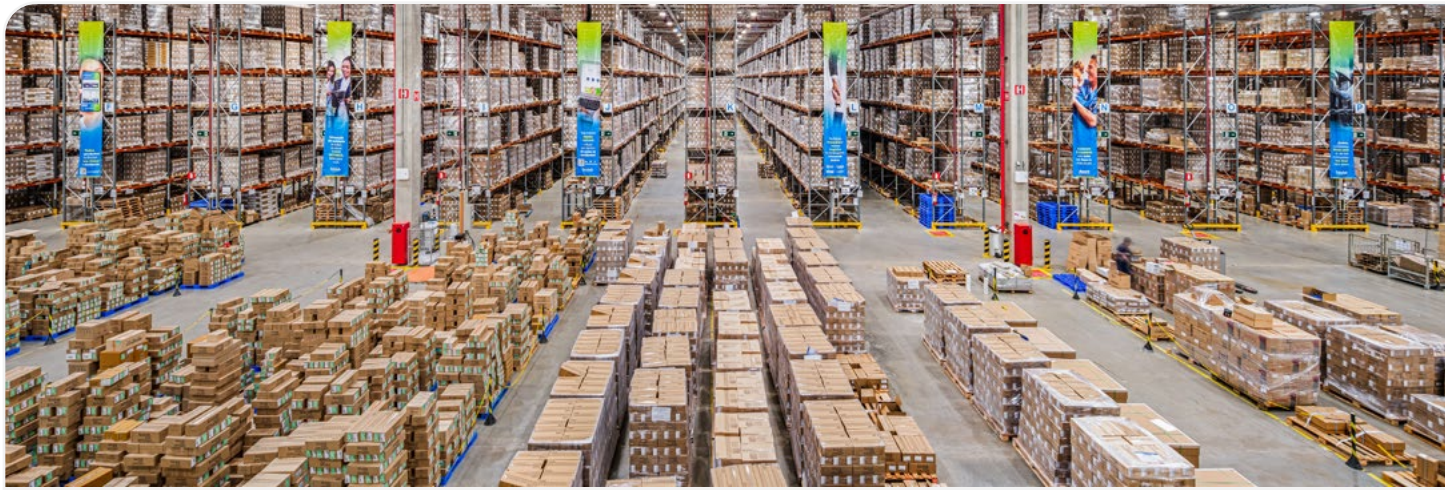
- **Subsídios para automação de custo:** o projeto gerou subsídios valiosos, visando a automação do novo sistema de custos da empresa, preparando-a para futuras inovações tecnológicas.

Certificação OEA

A obtenção das certificações no Programa Operador Econômico Autorizado (OEA), da Receita Federal, representa um importante marco na trajetória de excelência operacional da Biolab. A conquista reflete o reconhecimento formal da segurança e conformidade dos processos da Companhia relacionados ao comércio exterior, consolidando a Empresa como uma organização de referência no setor farmacêutico nacional.

O processo de certificação, que envolveu o atendimento a múltiplos requisitos técnicos e operacionais, foi concluído em tempo significativamente menor que a média do setor, com os auditores da Receita Federal destacando a qualidade da estruturação e gestão do projeto implementado e apontando a metodologia aplicada como referência para outras organizações.

As certificações OEA atestam que a Biolab opera com elevados padrões de segurança e conformidade em suas atividades de importação e exportação, fortalecendo sua reputação como parceira confiável no mercado global e aprimorando sua governança corporativa, pilar fundamental da estratégia ESG da Companhia.



4

GESTÃO OPERACIONAL

Capacidade e planejamento industrial

Inteligência de dados

A estrutura de inteligência de dados

Desenvolvimento e inovação

Qualidade e segurança dos produtos



Sumário interativo

Capacidade e planejamento industrial

GRI 3-3 Tema material: Capacidade e planejamento industrial

A Biolab mantém compromisso com a excelência operacional em suas unidades produtivas, implementando práticas que garantem eficiência, qualidade e responsabilidade socioambiental. Sua gestão está estruturada em pilares fundamentais, que incluem planejamento estratégico da produção, tecnologias avançadas, gestão eficaz da cadeia de suprimentos, sistemas de qualidade e priorização da segurança ocupacional.

Para prevenir riscos e otimizar recursos, a empresa desenvolve iniciativas como planejamento integrado, manutenção preventiva, capacitação técnica e implementação de tecnologias mais limpas e eficientes. Um sistema estruturado de gestão de riscos, complementado por auditorias periódicas, assegura a conformidade com as normas aplicáveis ao setor farmacêutico.

O monitoramento de desempenho utiliza indicadores específicos, que abrangem aspectos produtivos, ambientais e de segurança. Entre as iniciativas de melhoria contínua, destacam-se as metodologias *Lean Manufacturing*, programas de desenvolvimento profissional e a ampliação estratégica da capacidade produtiva.

Nova unidade industrial de Pouso Alegre/MG

A nova unidade industrial de Pouso Alegre/MG é fundamental para a estratégia de expansão da Biolab. A nova planta, que obteve, em 2025, o certificado de Boas Práticas de Fabricação da Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa), amplia a capacidade produtiva da empresa, proporcionando uma reorganização estratégica de suas operações industriais.

À medida em que acontece a transferência gradual da produção para a unidade de Pouso Alegre, as plantas de Taboão da Serra/SP, Jandira/SP e Bragança Paulista/SP ganharão espaço adicional para a fabricação de lotes-piloto e para o desenvolvimento de novos produtos. Com isso, a reorganização vai otimizar o uso dos recursos produtivos e acelerar significativamente o processo de inovação da Companhia.

A nova unidade industrial de Pouso Alegre/MG amplia a capacidade produtiva da Companhia, reorganizando as operações e acelerando o processo de inovação.



Inteligência de dados

GRI 3-3 Tema material: Inteligência de dados

A Biolab implementou, em 2024, uma série de iniciativas estruturantes voltadas ao aprimoramento de sua governança de dados, segurança da informação e utilização estratégica de recursos tecnológicos. Este movimento alinha-se à visão de crescimento sustentável da Companhia, reconhecendo a inteligência de dados como elemento fundamental para impulsionar a eficiência operacional, a inovação em produtos e a tomada de decisões baseada em evidências.

Entre as principais ações, destacam-se a atualização das políticas de segurança da informação, com incorporação de requisitos da Lei Geral de Proteção de Dados (LGPD), a revisão da Política de Mobilidade para atribuição de equipamentos tecnológicos, e a inclusão sistemática de temas relacionados à tecnologia nos comitês de governança corporativa.

Para fortalecer sua postura preventiva, a Biolab implementou tecnologias avançadas, como *data loss prevention*, estruturou programas de treinamento em cibersegurança e iniciou a construção de um plano de prevenção a ataques cibernéticos. Adicionalmente, a empresa estabeleceu processos de *pentest* regulares e promoveu campanhas educativas para sensibilização dos colaboradores sobre a importância da segurança da informação.

Os processos de monitoramento foram aprimorados com a revisão dos procedimentos de auditoria interna, implementação de *dashboards* para acompanhamento de indicadores-chave e desenvolvimento de aplicativos que facilitam a gestão e o cumprimento de políticas. A sistematização destes controles permite identificar proativamente oportunidades de melhoria e garantir a aderência às diretrizes corporativas.

A estrutura de inteligência de dados

Uma nova estrutura de governança de dados está sendo instituída e proporcionará ambientes mais seguros, com dados de melhor qualidade e maior capacidade de processamento e análise. A expectativa é de que a iniciativa pavimente o caminho para avanços na ciência de dados e utilização de inteligência artificial, permitindo identificar oportunidades de eficiência operacional e crescimento de receita de forma mais ágil e segura.

Alinhada à evolução de seus processos de governança, a Companhia está estabelecendo indicadores-chave de desempenho (KPIs) que incluem métricas como tempo de execução de projetos, índices de reabertura de chamados, ajustes de sistemas, qualificação de dados e satisfação das áreas clientes. O monitoramento sistemático destes indicadores ocorre no Comitê de Tecnologia e Inovação e nas reuniões do Conselho de Administração.

A eficácia das medidas é demonstrada pelo cumprimento dos planos de ação e pelo fechamento dos pontos identificados nas auditorias, com resultados concretos, como a implementação da matriz SOD, ferramentas de *data loss prevention* e a conclusão do ambiente de recuperação de desastres em nuvem. Entre os principais avanços do ano, destaca-se a aplicação de Inteligência Artificial (IA) em diversos processos críticos.

Na área de Inteligência de Mercado, a implementação de algoritmos avançados para previsão de demanda, utilizando Python e técnicas de IA, tem permitido projeções mais precisas, contribuindo para a redução de estoques e melhor atendimento ao mercado, avançando o processo de *Sales and Opperation Planing* (S&OP). Adicionalmente, a empresa adotou novas plataformas de orquestração de dados, incorporando recursos de IA para análise de dados e transformando relatórios que anteriormente demandavam muito tempo de construção em entregas realizáveis em apenas um dia.

INTELIGÊNCIA ARTIFICIAL NA CONFERÊNCIA DE BULAS

O desenvolvimento de um sistema automatizado para conferência de bulas de medicamentos reduziu significativamente o tempo desta atividade, de dois dias para apenas duas horas, representando um ganho de produtividade superior a 90%. Esta solução, desenvolvida internamente e já protegida com propriedade intelectual, exemplifica o potencial de otimização de processos regulatórios por meio da tecnologia.



Desenvolvimento e inovação

GRI 3-3 Tema material: Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação

A gestão de desenvolvimento e inovação de novos produtos foi implementada com uma abordagem estruturada, fundamentada em políticas e procedimentos internos que vão além do cumprimento regulatório.

Em 2024, houve significativo avanço na governança de inovação, com a reestruturação dos comitês e a realização do primeiro processo estruturado de *open innovation*, que contou com participação da alta gestão e Conselho Consultivo, resultando na seleção de *startups* para abordar temas estratégicos. Paralelamente, o Programa de Intraempreendedorismo obteve expressiva adesão dos colaboradores, gerando propostas alinhadas às necessidades organizacionais.



A implementação de ferramentas de gerenciamento de projetos possibilitou dados mais precisos sobre o desenvolvimento de produtos, identificando processos críticos e promovendo sinergia entre as unidades de PD&I no Brasil e Canadá. Adicionalmente, a aprovação do fomento Banco Nacional de Desenvolvimento Econômico e Social, por meio da linha de crédito BNDES Mais Inovação, trará recursos essenciais para acelerar projetos de inovação.

Para monitorar a eficácia das iniciativas, a Biolab estruturou o processo de *gate stage,* fortalecendo a avaliação de projetos antes dos principais investimentos, com atualização periódica dos *business cases*. Os indicadores foram alinhados à meta corporativa de longo prazo, traduzindo-se em acompanhamento tático e operacional mais efetivo. Tais melhorias resultaram na submissão de dez novos produtos à Anvisa, evidenciando a eficácia das ações implementadas.

Plataforma de submissões VEEVA

A aceleração nas submissões será possível com a implementação da plataforma VEEVA, que centralizará a gestão de documentação regulatória e garantirá total rastreabilidade e auditabilidade nos processos de submissão, facilitando interações com autoridades regulatórias e garantindo a integridade dos dados apresentados. O projeto, que teve seu início em 2024, terá sua conclusão ao longo de 2025.

IMPRESSÃO 3D

A adoção de impressão 3D representa um dos casos de destaque de inovação promovida pela área de Tecnologia, demonstrando como a aplicação estratégica de tecnologias emergentes pode solucionar problemas específicos da operação industrial, reduzindo a dependência de fornecedores externos e diminuindo o tempo de manutenção dos equipamentos. A partir da sugestão de um colaborador, a Companhia adotou a tecnologia na produção de peças plásticas para a área de Manutenção Industrial, substituindo peças anteriormente importadas e de reposição constante. A medida implicou custo expressivamente menor na troca das peças – a economia financeira foi estimada entre R$ 50 mil e R$ 100 mil anuais.

+de R$ 50 mil de economia financeira anual com a adoção da impressão 3D.

O sistema VEEVA representa um avanço tecnológico significativo na gestão de assuntos regulatórios. Esta plataforma digital integrada permite o gerenciamento centralizado de todos os aspectos relacionados a documentação regulatória, desde o desenvolvimento inicial até o monitoramento pós-comercialização.

Um dos diferenciais na regularização de novos medicamentos está na qualidade técnica dos dossiês desenvolvidos. A empresa investe em equipes altamente especializadas, que dominam os requisitos regulatórios nacionais e internacionais, permitindo a elaboração de documentação técnica completa e robusta. Os dossiês contemplam desde estudos de estabilidade, validação de processos produtivos, até estudos clínicos comprobatórios da eficácia e segurança dos produtos.

Para produtos que envolvem biodiversidade brasileira, a Companhia implementou procedimentos específicos, que garantem a conformidade com a legislação de acesso ao patrimônio genético, incorporando estas considerações desde as etapas iniciais do desenvolvimento. Similarmente, para insumos de origem internacional, existem protocolos que asseguram a documentação adequada e aderência às normativas globais.

No ano, a Biolab lançou dois cosméticos desenvolvidos com ativos da biodiversidade brasileira: um produto à base de barbatimão; e um fotoprotetor com fator de proteção elevado. Reforçando seu compromisso com práticas sustentáveis e valorização dos recursos naturais brasileiros, a Companhia segue um rigoroso processo de repartição de benefícios, destinando 0,5% do faturamento líquido ao Ministério do Meio Ambiente e aproximadamente 0,5% às comunidades detentoras do conhecimento tradicional associado.

Os procedimentos específicos para produtos que envolvam biodiversidade brasileira visam garantir a conformidade com a legislação desde o início de seu desenvolvimento.

Programa BioIdeias

O Programa BioIdeias se destaca como uma iniciativa estratégica da Biolab para promover a inovação participativa e o engajamento dos colaboradores. Lançado pela área de Suprimentos, mobilizou mais de 300 profissionais, que apresentaram 120 ideias estruturadas no formato 5W2H, todas voltadas a eficiência operacional e sustentabilidade.

As propostas submetidas apresentam soluções simples e eficazes, como a adoção de toucas especiais para cabelos afro, a substituição de toalhas de papel por secadores de mãos, a padronização de equipamentos de proteção e a implementação de programas de segurança para membros da Força de Vendas que usam veículos para fazer visitas aos clientes, que estão sendo implementadas desde o final de 2024.

45 *startups* se inscreveram no programa InovaBio Open.

Programa InovaBio Open

O InovaBio Open é o programa de inovação aberta da Biolab, estruturado para fortalecer o ecossistema de inovação e estabelecer parcerias estratégicas com *startups*, universidades e centros de pesquisa. O programa busca identificar e desenvolver soluções inovadoras, que contribuam para a melhoria contínua dos processos, produtos e serviços da Companhia.

Por meio de uma abordagem sistemática, o InovaBio Open promove conexões com o mercado externo para captar tecnologias emergentes e modelos de negócio disruptivos, que possam ser integrados à cadeia de valor da Biolab. Desafios específicos, alinhados às necessidades estratégicas da empresa, são estabelecidos, e o programa seleciona parceiros que demonstrem potencial para desenvolver soluções conjuntas.

As iniciativas abrangem diversas áreas, desde o desenvolvimento de novos medicamentos e formulações até estratégias digitais para monitoramento de saúde, passando por tecnologias para otimização de processos produtivos e logísticos. Os projetos selecionados recebem apoio técnico e, em alguns casos, investimento para desenvolvimento e validação de conceito.



Este modelo de inovação aberta complementa os esforços internos de P&D da Biolab, acelerando o processo de inovação e permitindo à empresa manter-se na vanguarda tecnológica do setor farmacêutico. Além disso, o InovaBio Open reforça o compromisso da Companhia com o desenvolvimento sustentável, buscando soluções que também contribuam para a redução de impactos ambientais e melhorias sociais.

Uma nova edição do programa foi lançada no primeiro semestre de 2025, em que 45 *startups* se inscreveram e 8 passaram para a fase de apresentação aos membros do Conselho e à Diretoria. A divulgação dos resultados foi realizada no mês de julho.

Qualidade e segurança dos produtos

GRI 416-1, 417-1, 417-2, 417-3 | 3-3 Tema material: Qualidade e segurança dos produtos

O Programa de Qualidade implementado em toda a Organização reforça o compromisso da Biolab com a qualidade, segurança e eficácia de seus produtos e processos. Ele abrange todas as categorias significativas do portfólio, incluindo medicamentos, alimentos, cosméticos e dispositivos médicos.

Um indicador fundamental monitorado é o de Segurança e Saúde, avaliado pela incidência de reclamações em relação ao número de unidades comercializadas (média móvel). A segurança dos estudos clínicos e a eficácia dos produtos oferecidos aos consumidores são garantidas por meio da contratação exclusiva de centros habilitados pela Anvisa, que operam sob rigorosos protocolos de segurança, supervisionados por Comitês de Ética.

Para o próximo ciclo, a Biolab estabeleceu como meta permanecer dentro do *target* de 10 ppm/mês, evidenciando seu compromisso com a excelência operacional.

A Diretoria de Assuntos Regulatórios e Governamentais da Biolab, subordinada à Presidência, atua como um pilar fundamental na garantia da conformidade da qualidade dos produtos junto à Agência Nacional de Vigilância Sanitária (Anvisa).

A área coordena setores estratégicos, como Patentes, Bioequivalência, Equivalência Farmacêutica, Regulatório e Biodiversidade. Para otimizar processos, desenvolveu um comparador de bulas utilizando Inteligência Artificial (IA), reduzindo drasticamente o tempo necessário para a comparação entre elas (veja mais na página 54).

Além disso, a Biolab está implementando o sistema VEEVA para o monitoramento de processos regulatórios (veja mais na página 55). Esse sistema substituirá 31 planilhas em Excel, garantindo maior segurança e eficiência em todo o processo.

A Biolab possui um Programa de Qualidade e garante a segurança dos estudos clínicos e a eficácia dos produtos contratando centros habilitados pela Anvisa.

Mecanismos de inspeção

A Biolab se beneficia da adesão do Brasil ao *Pharmaceutical Inspection Co-operation Scheme* (PIC/S), uma iniciativa global que aprimora os instrumentos regulatórios voltados à inspeção farmacêutica. Com a aceitação da Anvisa como 54º membro desse seleto grupo em 2021, os padrões regulatórios brasileiros ganharam maior reconhecimento internacional, alinhando-se às principais autoridades sanitárias do mundo.

Essa cooperação internacional facilita a formalização de acordos bilaterais e promove a harmonização das inspeções de Boas Práticas de Fabricação (BPF) para medicamentos, insumos farmacêuticos, cosméticos e produtos médicos de uso humano. Como resultado, o Brasil fortalece seu ambiente regulatório, tornando-o mais eficiente e transparente, o que impulsiona a competitividade da Biolab no mercado global.

O ciclo de vida do produto, elemento essencial das BPF preconizadas pelo PIC/S, permite que a Biolab implemente controles rigorosos em todas as etapas produtivas, desde o desenvolvimento até a comercialização.

Além disso, a Companhia mantém um processo estruturado de qualificação de fornecedores de matérias-primas e materiais de embalagem, aplicando avaliações criteriosas tanto presenciais quanto documentais. Dessa forma, assegura a integridade da cadeia de suprimentos e o cumprimento dos elevados padrões de qualidade estabelecidos em sua política corporativa.

Rotulagem de medicamentos e produtos

Todos os produtos possuem rotulagem completa, atendendo às normativas vigentes. Além da lista detalhada de ativos e excipientes, os rótulos incluem frases obrigatórias sobre a presença de alérgenos, açúcares e álcool, conforme exigido pela legislação. As informações sobre o uso seguro dos medicamentos são apresentadas de forma detalhada nas bulas, abrangendo possíveis efeitos colaterais, contraindicações e instruções específicas para diferentes populações, como crianças, gestantes e idosos, seguindo rigorosamente as normas da Anvisa.

Quanto à disposição dos produtos e impactos ambientais, a Companhia assegura total conformidade com as diretrizes regulatórias e participa ativamente dos Programas de Logística Reversa relacionados às embalagens pós-consumo e aos medicamentos domiciliares de uso humano vencidos ou em desuso.

Em 2024, a Biolab aprimorou seu processo de rotulagem, adicionando alertas específicos ao consumidor, de acordo com a indicação e/ou categoria do produto. No mês de agosto, a empresa registrou um caso específico de não conformidade, relacionado à divulgação de informações institucionais sobre canabidiol em seu site interno (intranet), sem fins de propaganda. A Biolab apresentou defesa ao auto de infração, e o processo segue pendente de julgamento pela Anvisa.



5

PESSOAS

Colaboradores

Desenvolvimento de colaboradores

Saúde, segurança e bem-estar

Relacionamento com médicos

Fornecedores



Sumário interativo

Colaboradores

GRI 2-7, 2-8 | 3-3 Tema material: Gestão de pessoas

A valorização das pessoas é um pilar essencial para a construção de uma força de trabalho moderna e de alta performance. Com a abordagem centrada no ser humano e o entendimento claro de que "Gente é o Melhor da Gente", a Biolab reafirma compromisso com a sustentabilidade humana e organizacional, garantindo um ambiente de trabalho que estimula o potencial de cada indivíduo e fortalece a cultura corporativa.

A estratégia de Gente & Gestão da Biolab está fundamentada em três princípios:



Conexão Profunda
G&G

Incentivamos relações de qualidade que promovam felicidade, engajamento e senso de pertencimento, fortalecendo vínculos.

Crescimento Pessoal e Profissional
G&G

Assumimos a responsabilidade de estimular o desenvolvimento contínuo, proporcionando oportunidades alinhadas aos interesses e motivações individuais.

Experiência de Vida e Bem-Estar Integral
G&G

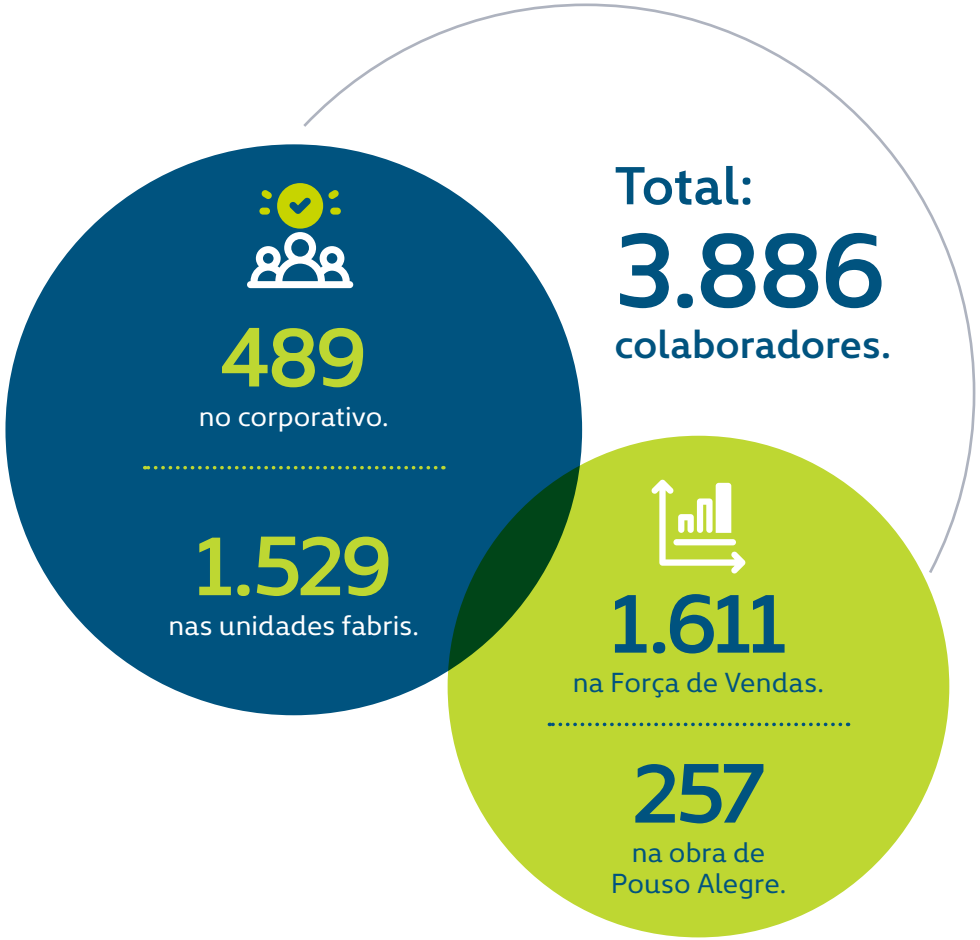
Mantemos o compromisso de proporcionar bem-estar integral, garantindo programas que promovam qualidade de vida, benefícios adequados, remuneração justa e reconhecimento.



Representante de Gente & Gestão.

Quadro de colaboradores

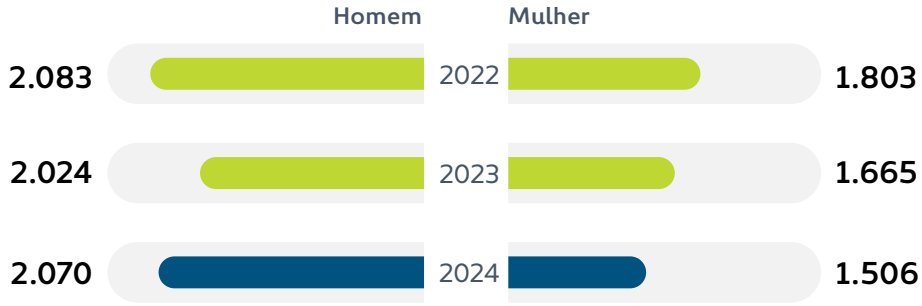
O quadro de colaboradores da Biolab Farmacêutica é composto por 3.886 profissionais em cargos ativos, distribuídos em quatro diferentes grupos operacionais, refletindo a estrutura organizacional da Companhia e a diversidade de suas operações.



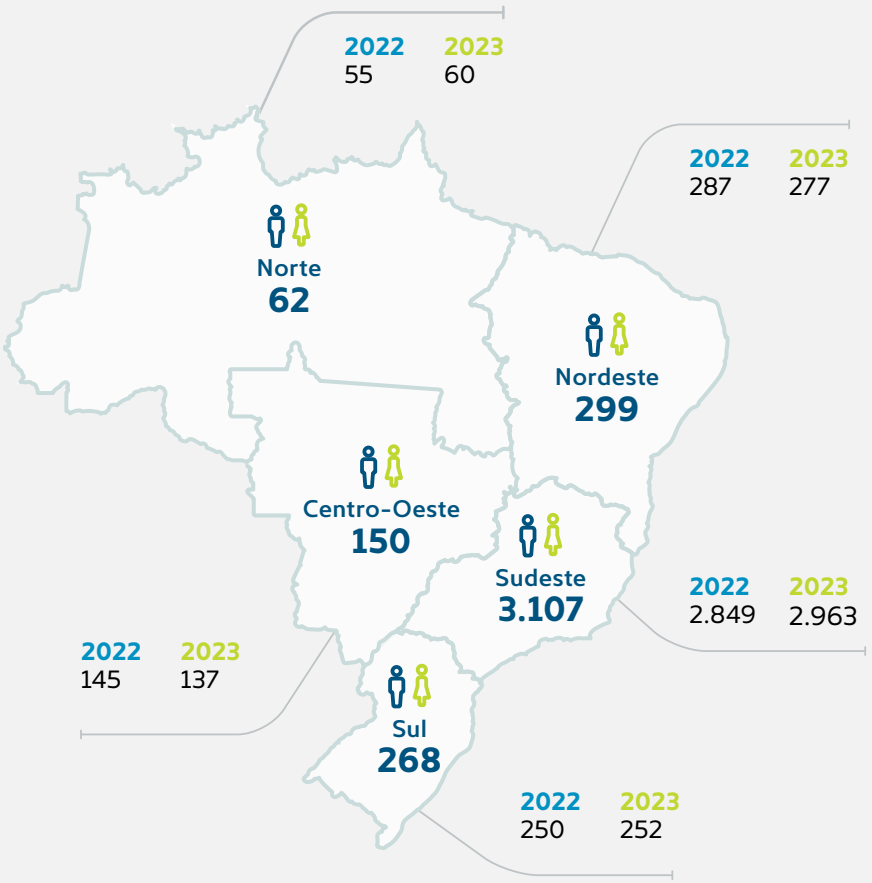
Por conta das atividades industriais farmacêuticas, a maior parcela dos colaboradores da Biolab atua em regime integral de trabalho. A exceção se aplica aos médicos responsáveis pelo atendimento interno, que cumprem jornadas em períodos específicos, conforme prática comum para esta categoria profissional.

A Companhia conta também com 329 colaboradores terceirizados, que desempenham funções complementares ao negócio principal, distribuídos em diversas áreas, como: serviços de restaurante, ergonomia, odontologia, segurança e vigilância patrimonial das unidades, entre outros serviços especializados.

Informações dos colaboradores, por gênero



Informações dos colaboradores, por região



Total 2022 3.576 — 2023 3.689 — 2024 3.886

Nota: todos os colaboradores são permanentes.

Informações dos colaboradores, por tipo de emprego e região

		2021	2022	2023	2024
Colaboradores sem garantia de horas	Norte	4	5	7	6
	Nordeste	32	32	33	35
	Centro-Oeste	20	20	22	20
	Sul	29	29	33	37
	Sudeste	330	332	364	368
	Total	**415**	**418**	**459**	**466**
Colaboradores em período integral	Norte	52	50	53	56
	Nordeste	256	255	244	264
	Centro-Oeste	121	115	115	130
	Sul	222	221	219	231
	Sudeste	2.565	2.513	2.595	2.735
	Total	**3.216**	**3.154**	**3.226**	**3.416**
Colaboradores em período parcial	Norte	0	0	0	0
	Nordeste	0	0	0	0
	Centro-Oeste	0	0	0	0
	Sul	0	0	0	0
	Sudeste	2	4	4	4
	Total	**2**	**4**	**4**	**4**
Total	Norte	56	55	60	62
	Nordeste	288	287	277	299
	Centro-Oeste	141	135	137	150
	Sul	251	250	252	268
	Sudeste	2.897	2.849	2.963	3.107
	Total	**3.633**	**3.576**	**3.689**	**3.886**

Diversidade

A Biolab reconhece a importância da diversidade para a inovação, a criatividade e a construção de um ambiente de trabalho mais produtivo e humanizado. Seu Código de Conduta estabelece claramente a proibição de qualquer forma de discriminação ou assédio, promovendo o respeito às diferenças e a valorização da pluralidade e de um ambiente inclusivo, no qual cada indivíduo possa expressar seu potencial.

Para acompanhar seu desempenho em termos de diversidade, a empresa monitora dados demográficos relacionados a pessoas, como a proporção de profissionais com deficiência e a distribuição por gerações e por sexo. Este monitoramento permite identificar oportunidades de melhoria e avaliar a efetividade das práticas adotadas.

A acessibilidade é contemplada por um trabalho estruturado de ergonomia, que visa acomodar necessidades especiais e garantir que o ambiente seja acessível a todos os colaboradores com deficiências. Esta preocupação reflete o entendimento de que a inclusão efetiva requer adaptações que permitam a participação plena de cada indivíduo nas atividades laborais.

Além disso, a Biolab está atenta às diferentes gerações que compõem seu quadro funcional, buscando ampliar as oportunidades de crescimento interno para colaboradores em diversos estágios de carreira. Simultaneamente, a empresa valoriza profissionais que investiram tempo, desenvolveram carreira e contribuíram efetivamente para seu crescimento e história, reconhecendo a importância da experiência e do conhecimento acumulado.



No primeiro trimestre de 2025, a Biolab aumentou em **45,5%** sua liderança feminina.

↑2,5% comparado ao mesmo período de 2024.

Cultura e engajamento

GRI 401-1, 401-3

O engajamento dos colaboradores e a consolidação de uma cultura organizacional forte são elementos essenciais para o alcance de seus objetivos estratégicos; por isso, a Companhia desenvolve iniciativas estruturadas que promovem a comunicação transparente, o alinhamento às diretrizes corporativas e o sentimento de pertencimento.

A área de Gente & Gestão (G&G), nomenclatura adotada em 2024 para o antigo Recursos Humanos (RH), posiciona-se como parceira estratégica, participando ativamente de reuniões das áreas e compartilhando dados relacionados a pessoas. Esta presença nas discussões de negócio reforça a importância do capital humano para a empresa e assegura que as práticas de gestão estejam alinhadas às necessidades organizacionais.

A comunicação contínua sobre programas, políticas e benefícios é realizada por meio dos plantões mensais de G&G nas unidades e a comunicação contínua nos canais internos de comunicação para colaboradores.

Estas iniciativas garantem que todos os colaboradores tenham acesso às informações necessárias para aproveitar plenamente as oportunidades oferecidas pela Empresa.



Integração funcional

A integração para novos colaboradores tem como finalidade contribuir para ampliar a visão sobre a Companhia e a cultura, fortalecendo a conexão dos colaboradores com a Biolab. A integração ocorre no primeiro dia de trabalho, quando são fornecidos treinamentos e informações essenciaispara o início das atividades.



Pesquisa de Clima

A voz dos colaboradores é valorizada e ativamente buscada por meio da Pesquisa de Clima Organizacional, realizada a cada dois anos. Este instrumento permite identificar percepções sobre diversos aspectos do ambiente de trabalho, subsidiando a elaboração de planos de ação para melhoria contínua das práticas de gestão.

Em 2025, a Pesquisa de Clima Organizacional teve início no mês de maio, com adesão de 84% dos funcionários, e, a partir do resultado, a empresa aplicará ações de comunicação e de melhorias.

Café com os Acionistas e Almoço com o Fabio

O Café com os Acionistas representa uma iniciativa diferenciada de aproximação entre colaboradores e os principais executivos da empresa. Realizado três vezes ao ano, o evento proporciona oportunidades de diálogo direto sobre a cultura e o futuro da Biolab, além de incluir visitas guiadas ao Centro Administrativo e a uma das fábricas. Este formato permite que os colaboradores compreendam

melhor o contexto do negócio, estabeleçam conexões com a liderança sênior e visualizem seu papel na construção do futuro da Companhia.

Com a chegada do novo CEO, Fabio Amorosino, a Biolab implementou o Almoço com o Fabio, criando um canal adicional de comunicação direta entre a liderança executiva e os colaboradores de todas as unidades. Nestas ocasiões, a área de Gente & Gestão participa ativamente para captar solicitações e esclarecer dúvidas, reforçando seu papel de parceira estratégica do negócio.

Programa Padrinho

A integração de novos colaboradores é facilitada pelo Programa Padrinho, no qual cada recém-admitido é acompanhado por um colega experiente, responsável por apoiar sua adaptação à empresa e à cultura organizacional. Esta abordagem acelera o processo de ambientação e contribui para a construção de redes de relacionamento internas, essenciais para o bom desempenho profissional.



Café com Diretor Industrial
50 pessoas participantes.

Café com Fabio Amorosino (CEO)
29 pessoas participantes.

Em 2024,
250 padrinhos atuaram na integração de novos colaboradores.

9,4
Média de satisfação do programa.

Atração e retenção de talentos

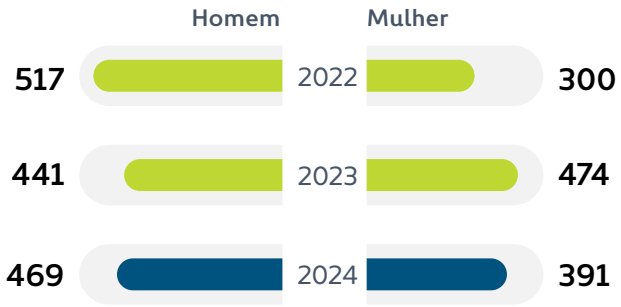
A Empresa estruturou políticas e processos robustos de atração de talentos, que combinam estratégias de recrutamento externo e aproveitamento interno, por entender que a construção de um time talentoso e alinhado aos valores da Companhia é fundamental para seu crescimento sustentável.

O processo seletivo na Biolab é conduzido com transparência e objetividade, sendo orientado por procedimentos que descrevem detalhadamente cada etapa, desde a identificação da necessidade até a integração do novo colaborador.

Novas contratações, por região

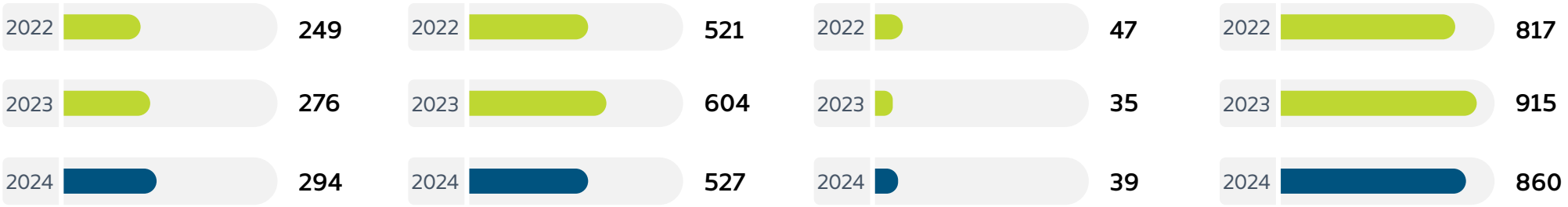
Região	2022	2023	2024
Nordeste	103	70	75
Centro-Oeste	23	26	31
Sudeste	636	747	673
Norte	9	6	17
Sul	46	66	64
Total	**817**	**915**	**860**

Novas contratações, por gênero



Total — 2022: 817 — 2023: 915 — 2024: 860

Novas contratações, por faixa etária



Treinamentos e educação

GRI 404-1, 404-2

Para o desenvolvimento das competências necessárias à atuação profissional, a Biolab realiza diversos programas de treinamento, tanto presenciais quanto online, incluindo parcerias externas e iniciativas de criação interna.

A Companhia disponibiliza ferramentas estratégicas de suporte ao aprimoramento de habilidades técnicas e comportamentais das equipes em todas as unidades da empresa, como a Academia Biolab, uma plataforma interna de aprendizagem.

A empresa tem ainda um robusto portfólio de treinamentos técnicos, incluindo os obrigatórios por legislação (como as NRs, a Comissão Interna de Prevenção a Acidentes (CIPA) e a Brigada de Incêndio) além de programas de especialização, como o Green Belt, que capacita colaboradores em metodologias de melhoria de processos. Para a área industrial, o programa Protagonistas da Evolução promove a reciclagem e o alinhamento de conceitos relevantes em qualidade, segurança e documentação.

Acreditando no impacto transformador do desenvolvimento da liderança, a Biolab oferece programas de formação e educação continuada para seus líderes, como a Imersão de Liderança.

A Companhia também mantém um programa de Incentivo Educacional, que contempla diversas modalidades de estudo, incluindo graduação, pós-graduação, mestrado, cursos técnicos e cursos de idiomas, com subsídio de 70% dos custos.

Média de horas de capacitação

2022		2023		2024	
Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
123.827	11,2	219.007,40	13,3	276.874,20	12,2



Média de horas de capacitação por empregado, por categoria funcional

	2022		2023		2024	
Categoria funcional	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas	Total de horas	Média de horas
Assistentes	798,5	3,05	3.385,5	9,76	1.202,87	343,68
Consultores (consultor e propagandista - FV)	73.125	14,34	145.737,9	14,55	204.682,8	19,15
Executivos (diretores/superintendentes/VP)	165,5	18,39	3	1,5	162,92	2,96
Gerentes/coordenadores/supervisores/especialistas	28.449,5	8,74	36.647	12,13	42.399,68	7,13
Operacionais	13.306,5	10,68	18.165	9,56	16.387,36	4,78
Profissionais	7.992	6,85	15.069	12,44	12.038,61	5,06
Total de horas de treinamento	**123.837,00**	**11,20**	**219.007,40**	**13,30**	**276.874,20**	**12,20**

Nota: a Empresa desenvolve planos anuais de treinamento e desenvolvimento, alinhados às necessidades e estratégias do negócio. Nos últimos anos, a Biolab está em fase de evolução e transformação, justificando o investimento na capacitação e desenvolvimento das competências dos colaboradores.

Foram feitos ajustes nos dados de carga horária referentes ao ano de 2023, devido à padronização da unidade de medida utilizada pela área que reportou os dados (minuto vs. hora).

Desenvolvimento de colaboradores

GRI 404-3

Sob o lema "Gente é o melhor da Gente", a Biolab investe em iniciativas que abrangem diferentes públicos e necessidades, desde o desenvolvimento de lideranças até a capacitação técnica específica.

Em 2024, o programa de desenvolvimento executivo expandiu-se com a segunda onda do *Assessment* 360°, enriquecido com testes de *learning agility* e inteligência emocional. Os resultados destas avaliações subsidiam a construção de Planos de Desenvolvimento Individual (PDIs), permitindo um acompanhamento personalizado do crescimento de cada líder.

O Ciclo de Pessoas, implementado em 2024 para todos os colaboradores, representa um importante instrumento para reconhecimento e valorização. Por meio deste processo estruturado, a empresa avalia o desempenho individual, identificando profissionais de destaque e fornecendo subsídios para decisões sobre movimentações internas, como méritos e promoções. Além disso, todos os colaboradores recebem *feedback* estruturado, essencial para seu desenvolvimento contínuo.

Este conjunto integrado de iniciativas reflete o compromisso da Biolab com o desenvolvimento sustentável de seu capital humano, preparando a Companhia para os desafios do futuro enquanto proporciona crescimento profissional e pessoal a seus colaboradores.

Avaliações de desempenho por categoria

	2022		2023		2024	
	Mulher	Homem	Mulher	Homem	Mulher	
Assistentes	-	-	-	-	51	37
Consultores (consultor e propagandista - FV)	665	517	625	543	685	615
Executivos (diretores/superintendentes/VP)	-	-	-	-	17	5
Gerentes/coordenadores/supervisores/especialistas	189	127	191	166	250	180
Operacionais	-	-	-	-	439	479
Profissionais	-	-	-	-	204	309
Total	**854**	**644**	**816**	**709**	**1.646**	**1.625**

Nota: executivos – a Empresa realizou avaliação de competências 360º para executivos no ano de 2021, seguindo com acompanhamento do Plano de Ação Individual nos anos de 2022 e 2023. Uma nova avaliação de competências 360º foi feita em 2024 com a adição de duas ferramentas complementares - *learning agility* e inteligência emocional. A partir desses relatórios, foram construídos PDIs com apoio da Diretoria de G&G.
Lideranças - até o ano de 2021, a avaliação de competências foi aplicada apenas para lideranças dos times administrativos e fábricas. A partir de 2022, os públicos avaliados foram ampliados, incluindo a Força de Vendas. Em 2024, todos os colaboradores foram impactados pela avaliação de competências e conversas de *feedback* (formal, carreira e contínuo).
A Biolab tem como meta ter 100% de adesão das avaliações por todos os públicos e a implementação de novo sistema que permita, além do *feedback* formal e construção de Plano de Desenvolvimento Individual (PDI), a criação da cultura de *feedback* contínuo.

Parcerias educacionais

Complementando as iniciativas educacionais, a empresa estabeleceu parcerias educacionais com instituições de ensino, proporcionando condições diferenciadas para colaboradores e seus familiares ao contratarem serviços destas instituições parceiras.

Educação continuada

O Programa de Educação Incentivada representa outro importante pilar na estratégia de desenvolvimento da Biolab. Por meio dele, a empresa subsidia cursos técnicos, de graduação, pós-graduação/MBA, mestrado e curso de idiomas, estimulando a educação continuada. Em 2024, foram investidos R$ 557.002,28 no programa Educação Continuada.

164 colaboradores
beneficiados pelo programa Educação Continuada.

MELHOR Aprendiz

A Biolab acredita que investir no futuro dos jovens é fundamental para construir um futuro mais inovador e promissor. Por isso, o programa MELHOR Aprendiz foi dividido em três categorias, em 2025, para atender diferentes fases da formação profissional, sendo elas:

- **Jovens de Impacto**
  Para estudantes do ensino superior, proporcionando vivência corporativa e integração da teoria com a prática profissional.
- **Jovens de Valor**
  Para jovens do ensino médio, promovendo seu primeiro contato com o ambiente empresarial.
- **Filhos do Futuro**
  Para filhos de colaboradores, oferecendo qualificação por meio de cursos técnicos em parceria com instituições especializadas.

Esta nova abordagem do programa recebeu reconhecimento do Ministério Público do Trabalho em São Paulo, pela sua estrutura inovadora. Os participantes são registrados com todos os benefícios da CLT, recebem remuneração adequada e têm acesso a oportunidades de aprendizado e desenvolvimento dentro da empresa.

Programa Impulso

No âmbito do aproveitamento interno, o programa Impulso prioriza a mobilidade de colaboradores em processos seletivos, valorizando o conhecimento da cultura organizacional e estimulando o desenvolvimento de carreira.

Em 2024,
37 promoções
resultaram dessas iniciativas.

Programa Indique

O programa Indique incentiva que colaboradores recomendem profissionais qualificados de sua rede de relacionamentos, reconhecendo que as indicações tendem a gerar contratações mais alinhadas à cultura organizacional. Após o período de experiência bem-sucedido do profissional indicado, o colaborador recebe uma premiação, fortalecendo o engajamento interno no processo de atração.

Desenvolvimento de líderes

Para os líderes, a Biolab estruturou um programa baseado em três pilares complementares: *assessments* para autoconhecimento, que incluem avaliações 360° para executivos; Pílulas de Gestão, que abordam temas relevantes em formato prático e aplicável ao cotidiano; e Imersão da Liderança, que promove alinhamento às expectativas organizacionais quanto a comunicação e gestão de equipes.

Para garantir que a estratégia da Companhia seja efetiva e se traduza em práticas concretas no dia a dia, a Biolab incorpora as Reuniões de Líderes como momentos fundamentais para fortalecer sua cultura organizacional. Nessas reuniões, líderes de diferentes áreas se reúnem para discutir iniciativas estratégicas, promover o alinhamento de valores e assegurar que todas as ações estejam em sintonia com os princípios de Gente & Gestão.

Além disso, as Reuniões de Líderes servem como um espaço de troca e aprendizado, permitindo que gestores compartilhem desafios e melhores práticas, fomentando um ambiente de desenvolvimento contínuo e inovação.



Coaching/mentoring

A Companhia formou parcerias com profissionais especializados para apoiar e contribuir com o desenvolvimento de necessidades específicas dos líderes.

Educlick

Reconhecendo os desafios da inclusão digital, o programa EduClick foi criado para os colaboradores com baixa exposição à tecnologia. A iniciativa desenvolve habilidades digitais e aborda temas como segurança da informação, culminando com subsídio de 50% para aquisição de equipamentos tecnológicos (notebook, celular ou tablet) pelos participantes.

Jogos Sindusfarma

A Biolab incentiva a integração por meio de atividades esportivas, como a participação nos Jogos Sindusfarma, uma competição entre times formados por funcionários de indústrias farmacêuticas. Em 2024, participou de onze modalidades, incluindo esportes individuais e coletivos. Além disso, contou com 172 inscrições e conquistou 17 medalhas.

Green Belt

O programa, iniciado em julho de 2024 pela gestão de Engenharia, com duração de um ano, conta com 13 participantes e consiste em encontros voltados para treinamentos, *workshops* e *toolgates* (apresentação dos projetos de melhorias).

Com o compromisso de desenvolver a equidade técnica da equipe, incluindo colaboradores dos departamentos de Manutenção e Qualidade e concentrando-se em projetos para melhorar e reduzir a variabilidade.

172
inscrições
para os Jogos Sindusfarma.

17
medalhas
conquistadas nos Jogos Sindusfarma.





Remuneração

GRI 2-19, 2-20

A Política de Remuneração dos Executivos fundamenta-se nos princípios de meritocracia e equilíbrio interno e externo. Promoções e reconhecimentos estão diretamente vinculados ao desempenho individual, considerando os resultados alcançados frente aos desafios organizacionais, as entregas efetivas, o impacto financeiro gerado para a Companhia e a gestão eficiente das equipes.

A remuneração total na Biolab é estruturada em três componentes: salário-base (salário nominal), incentivo de curto prazo e pacote de benefícios. Para os colaboradores da Força de Vendas, a remuneração é baseada em salário fixo + variável baseada no atingimento de metas de vendas. A remuneração variável (PLR) está condicionada ao alcance da meta de EBITDA, sendo garantido o pagamento do valor mínimo estabelecido em negociação coletiva caso esta meta não seja atingida.

Em relação aos períodos de aviso prévio e pagamentos de rescisão, a empresa aplica as mesmas condições previstas em lei ou em Convenção Coletiva de Trabalho (CCT) para todos os níveis hierárquicos, incluindo os membros do mais alto órgão de governança e altos executivos. Não existem pagamentos adicionais além daqueles relacionados ao período de aviso prévio e aos estipulados legalmente. A política atual não prevê mecanismos de devolução de bônus e incentivos (*clawbacks*) para os executivos.

O desenvolvimento da Política de Remuneração é conduzido pela área especializada e submetido à validação dos Sócios-administradores. A Biolab participa anualmente de pesquisas de remuneração realizadas por consultoria especializada, cujos resultados fundamentam as análises da área de Gente & Gestão sobre a remuneração dos profissionais, considerando grupos de cargos e as diferentes áreas. Toda a definição da remuneração dos executivos passa pela aprovação final dos Sócios-administradores.

PROPORÇÃO X REMUNERAÇÃO*

13,52

Proporção entre a remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da Companhia e a remuneração total anual média de todos os empregados.**

0,81

Proporção entre o aumento percentual na remuneração total anual do indivíduo mais bem pago da Companhia e o aumento percentual médio na remuneração total anual de todos os empregados.

*O cálculo foi realizado considerando apenas colaboradores que ficaram ativos durante os 12 meses de 2024 e excluindo os colaboradores afastados há mais de 365 dias.
**Média salarial do ano *13,33 + PLR + responsabilidade técnica.

Benefícios

GRI 401-2

A Biolab valoriza e promove um ambiente de trabalho saudável e inclusivo, que respeita a diversidade e estimula a pluralidade de opiniões. A empresa busca proporcionar equilíbrio entre vida pessoal e profissional, reconhecendo que o bem-estar integral de seus colaboradores impacta diretamente sua produtividade e engajamento.

O pacote de benefícios é desenhado para atender às necessidades de diversos perfis e momentos de vida. Além de oferecer assistência médica e odontológica, seguro de vida, estacionamento, refeição e previdência privada, a empresa conta com benefícios diferenciados, como doação de medicamentos Biolab, cesta de Natal, presentes para filhos em datas comemorativas, reconhecimento por tempo de empresa, folga na semana do aniversário acompanhada de cartão-presente e brindes em datas especiais.

- Vale-refeição/vale-alimentação/ refeitório/cesta de Natal
- Previdência privada
- Empréstimo consignado
- Assistência médica/odontológica
- Seguro de vida
- Auxílio-academia
- Auxílio-farmácia
- Festejando – folga na semana do aniversário
- Dorcas – PAP
- Doação de medicamentos Biolab/ reembolso de dermocosméticos
- Licença-maternidade/paternidade estendida
- Programa Gestantes
- Vacina da gripe
- Auxílio-filho especial
- Vale-transporte/fretado/auxílio estacionamento

Em 2024, foram implementados novos programas, destacando-se:

PROGRAMA GESTANTE

Oferece orientação durante o pré-natal e até o quarto mês após o nascimento. Beneficiou 66 colaboradoras e 25 cônjuges de colaboradores, totalizando 91 pessoas impactadas desde abril de 2024.

AMPLIAÇÃO DA LICENÇA-PATERNIDADE

A licença foi estendida de 5 para 20 dias corridos, desde de abril de 2024, beneficiando 49 colaboradores no ano.

Licença-maternidade/paternidade

	2022		2023		2024	
	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres	Homens	Mulheres
Número total de empregados com direito a tirar licença-maternidade/paternidade	2.070	1.506	2.024	1.665	2.083	1.803
Número total de empregados que tiraram licença-maternidade/paternidade	*	57	*	59	74	112
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após tirar uma licença-maternidade/paternidade	*	57	*	59	73	102
Número total de empregados que retornaram ao trabalho após uma licença-maternidade/paternidade e continuaram empregados 12 meses após seu retorno ao trabalho	*	39	*	52	64	79
Taxa de retorno ao trabalho de empregados que tiraram licença-maternidade/ paternidade	*	100%	*	100%	100%	98%
Taxa de retenção de empregados que tiraram licença-maternidade/ paternidade	*	68,42%	*	88,00%	88%	77%

Número de participantes no programa Ergonomia

446
colaboração - integrados.

548
adequação dos postos de trabalho.

48
Apoio na avaliação de PcDs.

1.883
colaboradores treinados.

3.397
massagens realizadas.

Espaço Saúde

O cuidado com a saúde é prioridade na Biolab. Todas as unidades contam com um Espaço Saúde, onde equipes capacitadas – incluindo médicos do trabalho, clínicos gerais e enfermeiros – realizam atendimentos de emergência, consultas, primeiros socorros e exames ocupacionais. Complementarmente, o Programa Dorcas oferece apoio especializado em diversas áreas, como jurídica, educação física, nutrição, fisioterapia, consultoria pet e psicologia, garantindo amparo confidencial em diferentes aspectos da vida dos colaboradores.

Ergonomia

A Biolab busca criar um ambiente de trabalho que se adapte às características físicas e psicológicas dos colaboradores, promovendo saúde e produtividade. Para isso, conta com o apoio da Ativus, empresa especializada em ergonomia, e em estudo para melhorar o conforto, a segurança e a eficiência dos colaboradores.



1.500
participantes no Programa Sorria.

Programa Sorria

O programa Sorria, que inclui a tradicional caminhada anual, continua sendo um evento muito aguardado, tendo contado com quase 1.500 participantes em sua última edição.

Por meio desta ação, a empresa busca fomentar um ambiente de trabalho positivo e engajador, incentivando práticas que elevem a qualidade de vida e o sentimento de satisfação no cotidiano profissional.

Outras ações realizadas em 2024

- **Doação de material escolar:** anualmente, a Biolab doa materiais escolares para os filhos dos colaboradores com até 15 anos.
- **Cestas de Natal:** distribuição de cestas de fim de ano para todos os colaboradores.
- **Presentes de Natal:** entrega de presentes de Natal para os filhos dos colaboradores com até 12 anos.
- **Campanhas de saúde:** promove campanhas anuais de saúde durante o Outubro Rosa e Novembro Azul, incentivando o autocuidado e oferecendo subsídios na coparticipação do plano de saúde para exames.
- **Presente de Dia das Crianças:** entrega de cartão brinquedo para os filhos dos colaboradores com até 12 anos.
- **Campanha de vacinação:** realiza, anualmente, são realizadas campanhas de vacinação contra a gripe para colaboradores e seus dependentes.
  - **2024:** **1.760** colaboradores e **705** dependentes vacinados.
  - **2025:** **1.790** colaboradores e **920** dependentes vacinados.
- **Programa de Assistência Farmacêutica:** a Biolab doa medicamentos para colaboradores, seus dependentes e pais, mediante apresentação de receita médica, e oferta descontos nos medicamentos Biolab e convênio farmácia, que subsidia a aquisição de qualquer tipo de produto.

Dorcas

O Programa Dorcas representa o compromisso da Biolab Farmacêutica com o bem-estar de sua comunidade. Este serviço oferece atendimento multidisciplinar, incluindo áreas como psicologia, jurídico, serviço social pedagógico, nutrição, fisioterapia, educador físico, pet consultor e assistência financeira.

O programa proporciona desde esclarecimento de dúvidas até suporte em casos críticos, fornecendo apoio integral aos colaboradores, seus familiares e agregados. Criado inicialmente para resolver problemas emergenciais em situações de acidente ou catástrofe, o Dorcas realizou 9.296 atendimentos em 2024.

Disponível 24 horas por dia, sete dias por semana, o serviço pode ser acessado pelo site dorcas.biolabfarma.com.br, por e-mail fale@papauster.com.br ou telefone 0800 772 5678. Os atendimentos ocorrem de forma online ou presencial, podendo ser solicitados pelo próprio colaborador ou por familiares.

Além disso, uma assistente social visita regularmente as unidades da Companhia e, quando necessário, realiza atendimentos na residência dos colaboradores para questões mais sensíveis.

dorcas
SEU CANAL DE APOIO

Em 2024, o Dorcas realizou

9.296

atendimentos.

Saúde, segurança e bem-estar

GRI 403-1, 403-2, 403-5, 403-6, 403-8, 403-9

A fim de garantir a segurança do trabalho, uma política robusta integra compromissos com a proteção ambiental e o bem-estar dos trabalhadores, reconhecendo a responsabilidade da Biolab em proporcionar ambientes seguros e saudáveis, em conformidade com a legislação vigente.

A Biolab mantém um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho implementado com base na norma ISO 45001, ainda não certificado, que abrange integralmente todos os colaboradores. Este sistema é estruturado em quatro etapas principais: identificação de riscos, controle preventivo, monitoramento e melhoria contínua.

Identificação de riscos de acidente:

- **Programa de Gerenciamento de Riscos (PGR):** estrutura central para gerenciar e mitigar riscos.
- **Levantamento de perigos/riscos:** avaliação detalhada de cada tarefa interna para identificar potenciais riscos.
- **Avaliação do atendimento dos requisitos legais:** garantia de conformidade com normas e regulamentos.
- **Formulário RIC (Registro de Incidentes e Condições Inseguras):** encorajamento à percepção de riscos entre os colaboradores.
- **CIPA:** composta por colaboradores eleitos para tomar ações preventivas.

Controle preventivo dos acidentes:

- **Procedimentos operacionais:** padronização de práticas seguras.
- **Procedimento de controle de mudanças:** gestão de mudanças para minimizar novos riscos.
- **Processo de novos projetos:** integração de medidas de segurança desde a concepção.
- **Treinamentos periódicos:** educação contínua sobre segurança no trabalho.
- **Campanhas de segurança:** iniciativas para conscientização e engajamento dos colaboradores.
- **Indicadores preventivos:** monitoramento constante para prevenir acidentes.

Monitoramento de acidentes:

- **Procedimento de investigação de acidentes:** inclui comunicação eficaz, metodologia de investigação e plano de ações corretivas.
- **Indicadores de acidentes:** monitoramento das taxas de gravidade e frequência para avaliar o desempenho em segurança.

Melhoria contínua:

- **Compartilhamento de lições aprendidas:** disseminação de conhecimento para evitar recorrências.
- **Reuniões periódicas para acompanhamento:** avaliação regular dos indicadores e resultados.
- **Reuniões periódicas de análise crítica estratégica:** discussões estratégicas para aprimorar o sistema de Saúde e Segurança do Trabalho (SST).

Treinamento

Os treinamentos são elementos centrais na estratégia de segurança. A partir de uma matriz de treinamento estruturada com base nos requisitos legais e nos riscos específicos de cada função, a empresa assegura que todos os colaboradores recebam a capacitação necessária para o desempenho seguro de suas atividades. O programa anual contempla treinamentos requeridos pela legislação e outros identificados por meio do levantamento de perigos e riscos existentes.

Além dos treinamentos técnicos, campanhas mensais em canais internos de comunicação e a Semana Interna de Prevenção de Acidentes de Trabalho e Meio Ambiente (SIPATMA) complementam as iniciativas de conscientização, criando um ambiente em que a segurança é um valor inegociável.

A Biolab mantém um ciclo estruturado de melhoria contínua, que inclui compartilhamento de lições aprendidas, reuniões periódicas de acompanhamento e análises críticas estratégicas, permitindo que a experiência adquirida seja incorporada sistematicamente aos processos, elevando continuamente o padrão de segurança na Companhia.

Além disso, a Comissão Interna de Prevenção de Acidentes (CIPA), composta por representantes eleitos pelos colaboradores, exerce papel fundamental na identificação de riscos e proposição de medidas preventivas. Este modelo participativo reforça o entendimento de que a segurança é responsabilidade coletiva.



Monitoramento de acidentes

A Biolab estabeleceu uma política de zero acidentes de trabalho com afastamento e, para alcançá-la, implementa procedimentos internos de controle que reforçam seu compromisso com a saúde e segurança ocupacional. Para gerenciar os riscos relacionados à SST, foi implementado um processo robusto, que envolve diversas etapas e medidas preventivas.

Para isso, a Companhia tem o registro e o monitoramento sistemático dos incidentes ocorridos em suas operações. Implementa ainda a identificação de perigos por meio de levantamentos específicos e permissões de trabalho.

O procedimento para investigação de acidentes estabelece a classificação dos incidentes, o fluxo de comunicação e o processo investigativo, incluindo metodologia específica e plano de ações imediatas, corretivas e de abrangência, sempre respeitando a hierarquia de controles. Os aprendizados obtidos são compartilhados entre todos os envolvidos, inclusive colaboradores de outras unidades.

Trabalhadores abrangidos pelo sistema de gestão de segurança e saúde ocupacional

	2022	2023	2024
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema	3.576	3.689	3.886
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema	100%	100%	100%
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna	0	0	0
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria interna	0%	0%	0%
Número de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria externa	0	0	0
Porcentagem de trabalhadores cobertos pelo sistema com auditoria externa	0%	0%	0%

Nota: a Companhia possui um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho, com base na ISO 45001, em implementação, que abrange todos os colaboradores, mas não certificado.

Informações para empregados

	2022	2023	2024
Número de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	1
Índice de óbitos resultantes de acidente de trabalho	0	0	0,1
Número de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	1
Índice de acidentes de trabalho com consequência grave (exceto óbitos)	0	0	0,1
Número de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	43	30	40
Índice de acidentes de trabalho de comunicação obrigatória	5,8	3,9	5,1
Número de horas trabalhadas	7.424.366	7.453.282	7.814.571

Nota: o aumento no número de acidentes com comunicação obrigatória em 2024 se deve a três principais causas:
- Abertura de CAT para todos os acidentes com atestado a partir de setembo/2023;
- Aumento da quantidade de acidentes na obra em Pouso Alegre, devido à fase de trabalhos manuais (ao invés de maquinários);
- Aumento da quantidade de acidentes em Jandira, devido ao processo de mudança da fábrica.

Relacionamento com médicos

GRI 3-3 Tema material: Relacionamento com médicos

O relacionamento com os profissionais médicos é um pilar estratégico, reconhecida sua importância tanto para o negócio quanto para a efetivação da missão da Companhia de promover saúde à população. Esta relação, construída ao longo dos 28 anos da Biolab, fundamenta-se em valores como respeito, ética e compromisso com a informação científica de qualidade.

Todo o relacionamento é pautado por rigorosos padrões éticos, em conformidade com a legislação e as melhores práticas do setor. A transparência nas informações sobre produtos, incluindo tanto benefícios quanto riscos, reflete o compromisso com a medicina baseada em evidências e com a segurança dos pacientes.

Destaques

Atendimento a **160.000** médicos individuais diferentes mensalmente.

Cobertura em **18** diferentes especialidades médicas.



40% da força de trabalho na visitação médica são **profissionais da área da saúde** (farmacêuticos, enfermeiros, nutricionistas, dentistas etc.).

+ de 300.000 **contatos médicos mensais** (alguns médicos visitados mais de uma vez).

Presença nacional

em todos os estados brasileiros, distribuída conforme a concentração de médicos.

A Companhia investe na qualidade da informação transmitida por meio de seu departamento médico-científico, que realiza a curadoria de publicações relevantes da literatura internacional.

A empresa estabeleceu um sistema integrado para gerenciar seu relacionamento com a classe médica. No âmbito dos materiais promocionais, implementou processos rigorosos de aprovação e planeja desenvolver uma plataforma digital para registro e auditoria de todo o fluxo de validação de conteúdo.

Além disso, para compreender seu público, durante o ano, conduziu pesquisas que identificaram diferentes perfis comportamentais entre os médicos, permitindo a personalização das estratégias de comunicação. Este conhecimento é sistematizado no cadastro dos profissionais, potencializando a relevância das interações.

O acompanhamento do desempenho ocorre por meio de um modelo de governança que inclui revisões de governança mensais em todos os níveis da equipe de propaganda médica, além da elaboração de planos de ação específicos para cada marca. Como canais de escuta, a Companhia mantém um SAC vinculado à área médica e instituiu um comitê dedicado ao fortalecimento da imagem institucional, reconhecendo a reputação corporativa como fator crítico para a sustentabilidade do negócio.

Representantes

Em 2024, a Biolab manteve sua estratégia de comunicação centrada nos representantes, que constitui o principal canal de relacionamento com a classe médica. O diferencial desta equipe – com mais de 40% dos profissionais tendo formação na área da saúde – garante interações de elevado padrão técnico-científico com os médicos.

Canais digitais

A Biolab implementou um conjunto integrado de canais digitais para estabelecer um relacionamento de qualidade com os consumidores, transcendendo o simples fornecimento de produtos. Esta estratégia multicanal não apenas atrai o público-alvo, mas garante a disseminação de informações seguras e confiáveis sobre saúde e bem-estar, posicionando a Companhia como parceira confiável na jornada de cuidados com a saúde dos brasileiros.

Além disso, a empresa complementa a atuação presencial com uma presença digital robusta, onde divulga suas iniciativas e fortalece sua imagem corporativa. Para suporte direto, mantém um SAC dedicado ao atendimento de médicos e pacientes.

A Biolab conta com **1.100** **representantes fazendo visitação médica.**
4ª maior Força de Vendas do Brasil.

Canais digitais

biolabemcasa

O site institucional Biolab em Casa aproxima o usuário ao portfólio da Companhia. Nele, é possível conhecer todos os produtos da linha humana da Biolab e ter acesso aos valores dos *e-commerces* parceiros, bem como as lojas físicas mais próximas, permitindo realizar a compra com agilidade, praticidade e segurança.

Além do site institucional, a Biolab possui página no Instagram, LinkedIn, Facebook e TikTok, visando estar em contato direto com o público final e levar informações de qualidade.

biolab CAST

É o *videocast* de saúde da Biolab. Oferece conteúdos sobre saúde e qualidade de vida, de forma leve e didática. Com linguagem educativa, importantes nomes da medicina brasileira abordam questões relacionadas ao bem-estar no dia a dia. Os episódios da primeira temporada foram conduzidos pelo médico psiquiatra Dr. Jairo Bouer. O Biolab Cast está disponível gratuitamente nas principais plataformas de *streaming*.

Para 2025, o BiolabCast conta com a condução da jornalista Diana Garbin e trará doze novos episódios com conteúdos inéditos.

conectados

Além do *videocast* BiolabCast, a Biolab lançou em 2024 o BiolabCast Conectados. Este podcast tem como objetivo conectar a linha de Sistema Nervoso Central com a unidade de Saúde Animal. Coordenado pelo Dr. Luiz Dieckmann, médico psiquiatra, o podcast discute como a interação com animais contribui para o tratamento de doenças psicológicas.

SAÚDE EM EVOLUÇÃO

Programa de benefícios Saúde em Evolução tem como objetivo facilitar o acesso à saúde, incentivando a adesão ao tratamento prescrito pelos médicos e oferecendo descontos para a compra dos medicamentos cadastrados em farmácias credenciadas, além de receber informações e materiais educativos sobre saúde relacionados a seu tratamento.

biolabstudio
PROFISSIONAIS DA SAÚDE

Portal de conexão com os profissionais da saúde. O Biolab Studio permite encontrar artigos exclusivos sobre gestão em saúde, *marketing* médico, conteúdos científicos e informações diferenciadas sobre produtos e lançamentos.

Participação em eventos

A participação em congressos, simpósios e eventos científicos complementa a estratégia de relacionamento, contribuindo para a educação médica continuada nas áreas de atuação da Companhia. A Biolab desenvolve projetos educacionais em parceria com sociedades médicas e instituições acadêmicas.

Design Sprint

A parceria entre Biolab e Performa IT desenvolveu uma solução para aprimorar o relacionamento entre representantes e médicos. Por meio de metodologia colaborativa envolvendo diversas áreas da Companhia, foi mapeada toda a jornada da Força de Vendas, resultando na criação da plataforma Biolab Studio.

Este sistema, validado com entusiasmo durante sua fase de protótipo, já é utilizado por mais de 1.500 representantes em todo o Brasil e médicos de todas as regiões. Sua interface intuitiva permitiu a adoção pela equipe de vendas praticamente sem necessidade de treinamento adicional, demonstrando o sucesso da solução na otimização do relacionamento com a classe médica.

Relacionamento com clientes

GRI 3-3 Tema material: Relacionamento e satisfação dos clientes | 418-1

A Companhia reconhece que, além de oferecer produtos de qualidade, é essencial estabelecer conexões significativas e duradouras com seu público. Esta visão orienta as iniciativas de aproximação, que buscam transcender a simples transação comercial para construir parcerias baseadas em confiança e valor compartilhado.

A Biolab mantém relacionamento com diversos perfis de clientes, incluindo profissionais de saúde, distribuidores, farmácias, hospitais e consumidores finais. Cada segmento recebe uma abordagem personalizada, considerando suas necessidades específicas e pontos de contato prioritários. Este direcionamento estratégico permite à Companhia otimizar recursos e maximizar a satisfação em cada interação.

Para cultivar a confiança de seus clientes, a Biolab implementou um conjunto integrado de ações:

- Monitoramento proativo da qualidade dos produtos;
- Comunicação transparente sobre benefícios e riscos;
- Capacitação contínua da equipe de atendimento;
- Sistemas de *feedback* estruturados;
- Resolução ágil de demandas.

Os resultados da Pesquisa de Satisfação demonstram a eficácia desta abordagem, com índices consistentemente positivos nas principais dimensões avaliadas: qualidade do produto; atendimento; disponibilidade; e suporte técnico.

O sistema já é utilizado por **+ de 1.500 representantes e médicos.**

Fornecedores

GRI 2-6, 2-9, 205-1

A Biolab pauta o relacionamento com seus fornecedores por critérios objetivos de avaliação e conformidade. Todos os cadastrados são submetidos a um rigoroso procedimento de *due diligence* realizado por meio da ferramenta KPMG *Watch*, garantindo transparência e integridade nas relações comerciais.

Com isso, durante o ano, a Companhia implementou um sistema abrangente de avaliação que vai além dos critérios econômicos tradicionais, incorporando aspectos sociais em sua análise de fornecedores. Este processo inclui verificação de conformidade com legislações, avaliação de práticas trabalhistas, análise de impactos sociais e compromissos com a sustentabilidade.

Os fornecedores são classificados segundo seu nível de aderência a estes critérios, e a Biolab prioriza parcerias com aqueles que demonstram maior alinhamento aos valores da empresa. Periodicamente, são realizadas revisões destes parâmetros para garantir a melhoria contínua da cadeia de suprimentos.

Panorama dos fornecedores

A Biolab sustenta suas operações com uma rede diversificada de parceiros comerciais, estrategicamente distribuídos em quatro pilares fundamentais. Este ecossistema de fornecimento constitui uma parcela expressiva do investimento total da Companhia.

Os critérios de relacionamento da Biolab são baseados em avaliação objetiva e conformidade com os parâmetros, verificados no rigoroso processo de *due dilligence* exercido pela Empresa.





Parcerias

A Biolab implementou o Programa Fornecedores Parceiros como uma iniciativa estratégica para fortalecer sua cadeia de valor, alinhando o relacionamento com fornecedores aos princípios ESG e aos objetivos de longo prazo da Companhia.

O programa adota uma visão holística do fornecimento, reconhecendo que uma cadeia de suprimentos robusta e responsável é essencial não apenas para a continuidade operacional, mas também para a criação de valor compartilhado. A Biolab trabalha com fornecedores nacionais e internacionais, tendo desenvolvido mecanismos específicos para garantir a qualidade, segurança e conformidade em todas as interações, assegurando, desse modo, transparência e integridade nas relações comerciais.

O Programa Fornecedores Parceiros transcende a abordagem transacional tradicional, fomentando relacionamentos baseados na cocriação de valor e na inovação conjunta. A iniciativa BioIdeias exemplifica este compromisso (saiba em detalhes na página 58).

Em um setor altamente regulado como o farmacêutico, a gestão proativa de riscos na cadeia de fornecimento é fundamental. O Programa estabeleceu uma equipe dedicada à inteligência de suprimentos, que monitora continuamente o mercado e desenvolve estratégias de mitigação para potenciais interrupções, garantindo o abastecimento contínuo e a viabilidade de produtos essenciais para a saúde da população.

6

SUSTENTABILIDADE

Sustentabilidade

Projetos sociais

Sumário interativo



Sustentabilidade

GRI 3-3 Tema material: Responsabilidade social | 2-29

Um marco significativo na jornada da Biolab rumo à sustentabilidade foi a criação, em junho de 2024, da área de Sustentabilidade, integrada à estrutura de Comunicação Corporativa. Esta iniciativa estratégica permite ter um foco mais direcionado, acompanhamento sistemático e aprofundamento em todas as ações ambientais e de responsabilidade social da Companhia.

Projetos sociais

A Biolab monitora cuidadosamente os impactos sobre sua credibilidade das ações que desenvolve, fazendo o acompanhamento dos resultados obtidos nos investimentos em quaisquer ações de Responsabilidade Social, cuja aprovação dos recursos é feita diretamente pelos Sócios-administradores da Companhia.

Por meio de leis de incentivo e projetos sociais, a Biolab presta apoio anual a instituições que atendem crianças, adolescentes, idosos e pessoas com deficiência, nas áreas de Saúde e Solidariedade, Esporte e Educação e Arte e Cultura.



SBA Girassol

O projeto Sociedade Beneficente Alemã (SBA) Girassol oferece cursos profissionalizantes para jovens em situação de vulnerabilidade social. Além de prepará-los para o mercado de trabalho, os cursos incluem um módulo de empreendedorismo, incentivando-os a explorar oportunidades e buscar inovação.

Em 2024,
a Companhia investiu
R$ 1.209.358,00
em projetos incentivados.



Natal Solidário – doação de cestas básicas

É promovida a doação de cestas básicas para famílias vizinhas às unidades fabris da Biolab, com a contribuição voluntária dos colaboradores, que doam R$ 10,00 e indicam uma família beneficiada. A Companhia complementa o valor necessário.

Natal Solidário – presentes de Natal para instituições

A Biolab arrecadou com os seus colaboradores roupas, calçados, brinquedos e itens de higiene, que compõem os kits de Natal para crianças e adolescentes de instituições beneficentes próximas às unidades da Biolab. Os presentes são entregues pelo Papai Noel nas instituições, em evento com recreadores, alimentos e bebidas.

McDia Feliz

A Biolab apoia o Grupo de Apoio ao Adolescente e à Criança com Câncer (GRAAC) por meio da campanha do Instituto Ronald McDonalds. A empresa adquire tíquetes do McDia Feliz e presenteia cada colaborador e seus dependentes para trocarem por um BigMac no dia da campanha. O colaborador que não tiver dependentes recebe um tíquete a mais para levar um acompanhante.

Associação de Promoção do Menor

A Companhia apoia mensalmente a Associação de Promoção do Menor, localizada em Minas Gerais, na manutenção de suas atividades e atendimento a crianças carentes da região.



Doutores do Mundo

Em 2024, junto com a Profarma Distribuição, a Biolab apoiou uma expedição da ONG Doutores do Mundo, formada por grupos de médicos voluntários de diversas especialidades, que promove expedições para atender comunidades localizadas em regiões remotas e vulneráveis do Brasil. A Biolab se comprometeu em fornecer medicamentos de alta qualidade que atendam às necessidades da população, na ONG Amor e Esperança, localizada no Brejo de Beberibe, em Recife/PE.

Doação de

150 mil

caixas de medicamentos essenciais para vítimas das chuvas no Rio Grande do Sul.

Apoio ao Rio Grande do Sul

A Biolab, comprometida em apoiar colaboradores, famílias e comunidades no Rio Grande do Sul, implementou iniciativas para auxiliar aqueles afetados pelas fortes chuvas na região. A empresa forneceu licença remunerada e a premiação mensal integral aos colaboradores impactados, antecipou o 13º salário e ofereceu suporte médico, psicológico e jurídico. Além disso, doou 150 mil caixas de medicamentos essenciais, como anti-hipertensivos e anticoagulantes, totalizando R$ 2 milhões.

A Biolab ainda disponibilizou amostras gratuitas aos postos de saúde locais e bonificou clientes que perderam seus medicamentos com as enchentes. A empresa também encorajou seus colaboradores a se envolverem na campanha do Sindicato da Indústria de Produtos Farmacêuticos (Sindusfarma), comprometendo-se a dobrar o valor arrecadado.

7

GESTÃO AMBIENTAL

Gestão ambiental

Gestão de resíduos e logística reversa

Acompanhamento e monitoramento

Gestão de água e efluentes

Gestão do uso de energia

Avanços e planejamento ambiental



Sumário interativo

Gestão ambiental

GRI 3-3 Tema material: Gestão ambiental

Em sua trajetória, a Biolab vem modernizando e aperfeiçoando seu modelo de gestão, integrando qualidade e sustentabilidade empresarial. A preservação dos recursos naturais constitui um pilar fundamental nesse modelo de gestão, que conta com políticas, compromissos e procedimentos específicos que norteiam as iniciativas ambientais, visando minimizar impactos negativos e promover práticas sustentáveis em todas as operações.

A empresa elegeu a gestão de resíduos e a gestão da água como temas materiais prioritários, e todos os procedimentos, compromissos e políticas disponíveis contêm ações e diretrizes claras para o aperfeiçoamento e a melhoria contínua nessas áreas.

A Biolab tem adotado diversas medidas para gerenciar seus temas materiais, essas práticas, alinhadas com as capacitações ofertadas aos seus colaboradores, refletem o compromisso da Companhia com a sustentabilidade e a responsabilidade ambiental, buscando sempre inovar e aprimorar seus processos para reduzir impactos negativos e promover um futuro mais sustentável.

ENTRE AS AÇÕES IMPLEMENTADAS, DESTACAM-SE:

Eficiência operacional

A Companhia implementa tecnologias e processos operacionais que visam à redução da geração de resíduos e do consumo de água, melhorando a eficiência operacional. Tais iniciativas permitem a redução de desperdícios e a otimização do uso de recursos. Adicionalmente, esses investimentos são essenciais para evitar multas e sanções regulatórias, além de proteger a reputação da empresa.

Conformidade regulamentar

A gestão adequada de resíduos e água é crucial para proteger a saúde pública, evitando a contaminação de recursos naturais e garantindo a segurança dos produtos. A Biolab assegura que todos os resíduos perigosos, bem como o descarte dos efluentes industriais, sejam tratados e destinados adequadamente, em conformidade com as regulamentações sanitárias e ambientais vigentes.

Monitoramento contínuo

A empresa mantém um rigoroso monitoramento de todo o processo de gestão dos resíduos, incluindo, mas não se limitando à geração, segregação, coleta, armazenamento, separação, tratamento, transporte e disposição final. O uso da água também é constantemente monitorado, abrangendo seu armazenamento, tratamento, consumo e descarte. Este acompanhamento visa assegurar a eficiência operacional, a conformidade sanitária e ambiental, e a segurança dos processos.

Capacitação e treinamento

A Biolab realiza treinamentos periódicos para seus colaboradores e prestadores de serviços, abordando os procedimentos operacionais definidos, bem como as melhores práticas aplicáveis nas atividades que envolvem o uso da água e a geração de resíduos, principalmente os perigosos e controlados.

Segregação e coleta seletiva de resíduos

A empresa implementa um sistema rigoroso de segregação e coleta seletiva de resíduos em todas as suas operações. Esta medida garante que os resíduos sejam devidamente classificados e encaminhados para tratamento adequado, contribuindo, dessa forma, para uma economia circular e reduzindo os impactos ambientais relacionados ao uso de recursos naturais.

Engajamento

A Biolab mantém um diálogo aberto com seus colaboradores e parceiros, por meio dos canais de comunicação da Companhia, coletando *feedbacks* e ajustando suas práticas de acordo com as necessidades, preocupações e sugestões apresentadas.

Programas ambientais internos

Em suas unidades, a Biolab disponibiliza para seus colaboradores e seus familiares programas para a coleta seletiva de óleo de cozinha usado, pilhas e medicamentos vencidos ou em desuso. Estes resíduos são recebidos e encaminhados para uma destinação ambiental responsável e sustentável.

Paralelamente, a empresa busca desenvolver metodologias robustas para quantificar os ganhos ambientais dos numerosos projetos implementados, transformando dados em informações tangíveis que demonstrem o valor das iniciativas sustentáveis tanto para *stakeholders* internos quanto externos. A meta é consolidar um sistema de gestão ambiental autossuficiente que transcenda dependências individuais, documentando e comunicando efetivamente as conquistas ambientais da empresa.

Tais medidas são essenciais para garantir a eficiência e a conformidade da Companhia com as melhores práticas do setor. Essas medições e indicadores são fundamentais para monitorar e aperfeiçoar continuamente os processos de gestão ambiental da empresa. Para isso, a Biolab mantém o controle de suas eficiências por meio de um sistema integrado de monitoramento e análise de medições. Este sistema permite:

- **Monitoramento contínuo:** a Companhia acompanha seus indicadores de água e resíduos, facilitando a identificação de áreas de melhoria.
- **Relatórios periódicos:** são gerados relatórios detalhados que fornecem *insights* sobre o desempenho ambiental da empresa.
- **Ações corretivas:** a Biolab implementa ações corretivas e preventivas baseadas na análise dos indicadores, assegurando a melhoria contínua dos processos.
- **Transparência e comunicação:** os resultados dos indicadores são divulgados para os *stakeholders*, promovendo a transparência e o engajamento com a comunidade.

Este movimento estratégico visa não apenas atender requisitos da futura certificação ISO 14001, mas principalmente criar uma cultura organizacional onde a sustentabilidade seja valorizada e integrada naturalmente em todos os processos decisórios da Companhia.

Programas de capacitação e segurança ocupacional

Para capacitação são realizados treinamentos contínuos com os colaboradores e prestadores de serviços sobre procedimentos operacionais e melhores práticas aplicáveis nas atividades que envolvem o uso de água e a geração de resíduos, especialmente os perigosos e controlados.

Os colaboradores frequentemente propõem melhorias e questionam práticas existentes, demonstrando uma consciência ambiental que transcende a simples obrigação.

Esta sensibilização é nutrida sistematicamente por um programa de integração que introduz novos colaboradores e prestadores de serviço aos princípios ambientais da empresa desde o primeiro contato. Os diálogos semanais (DDS) reforçam continuamente estes valores, reservando pelo menos um tema mensal para discussões sobre meio ambiente e procedimentos de emergência ambiental.

Redução de custos operacionais

Na Biolab, metodologias sistemáticas identificam e eliminam etapas que possam resultar em desperdícios desnecessários. Equipes multidisciplinares avaliam regularmente os fluxos de produção, questionando cada fase do ciclo produtivo e implementando melhorias que maximizam o aproveitamento de recursos. Essa análise crítica resulta em ajustes que, além dos benefícios operacionais e econômicos, geram significativos ganhos ambientais por meio da redução no consumo de matérias-primas, água e energia.

Ao otimizar a geração de resíduos e o uso de água nas instalações da Companhia, a Biolab reduz custos operacionais relacionados ao consumo e tratamento da água, bem como gastos com a compra de materiais e, subsequentemente, custos com tratamento e disposição de resíduos. A reciclagem de materiais, além de gerar receita originada da venda, resulta em economia nas despesas com a destruição em incineradores e coprocessamento, e também contribui para reduzir a pressão pelo consumo de recursos naturais para a produção de novos materiais.

Paralelamente, a Biolab investe na incorporação de equipamentos e metodologias de produção mais modernas, que naturalmente reduzem a geração de resíduos e emissões de poluentes durante o ciclo produtivo. A modernização do parque industrial, especialmente evidenciada na unidade de Pouso Alegre/MG, reflete esta prioridade estratégica. Desde a concepção arquitetônica que privilegia iluminação natural e climatização eficiente, até sistemas avançados de monitoramento energético e reaproveitamento de efluentes, a empresa demonstra como a tecnologia pode ser aliada crucial na minimização do impacto ambiental, sem comprometer a qualidade e a eficiência operacional que caracterizam seus produtos.

INICIATIVAS SUSTENTÁVEIS NA UNIDADE FABRIL DE POUSO ALEGRE



Energia fotovoltaica: atende parte da iluminação da fábrica.



Nova estação de tratamento de efluentes: permitirá o reúso de 100% do efluente tratado (60 m^3 atualmente, com capacidade para 150 m^3).



Eficiência energética: iluminação LED em toda a unidade.



Design sustentável: telhado especial para aproveitamento da luz solar e fachada projetada para climatização natural.

Materiais utilizados na produção

301-1, 301-2, 301-3

Durante o ano, a Biolab utilizou uma variedade de materiais para a produção e embalagem de seus produtos. A coleta de dados referentes aos materiais utilizados na produção e embalagem é realizada por meio do sistema *Enterprise Resource Planning* (ERP) da Companhia, que registra pesos e unidades como medidas de quantificação para matérias-primas e materiais de embalagem.

Para o primeiro ano de reporte dos materiais utilizados na produção e embalagem, não foi possível apresentá-los classificados como renováveis e não renováveis. Essa limitação ocorreu devido a necessidades adicionais de parametrização dos sistemas e do ERP da empresa. No entanto, a Biolab reconhece que essa classificação é essencial para um controle mais eficaz e sustentável de seus insumos.

A Biolab reafirma seu compromisso com a melhoria contínua de seus processos de gestão e transparência, estabelecendo a meta de criar, no próximo relatório, categorias específicas para materiais renováveis e não renováveis, proporcionando uma visão ainda mais granular de seu desempenho ambiental.

Matéria-prima

Materiais	Medida	2022	2023	2024
Matéria-prima	Quilos	1.338.226,99	1.565.175,59	1.906.754,51
	Milheiros	192.578,01	207.472,27	284.280,95
	Unidade	305	352	459

Materiais renováveis e não renováveis

Materiais	Medida	2022	2023	2024
Materiais de embalagem	Quilos	710.303,95	839.697,98	1.048.153,24
	Milheiros	280.835,29	300.102,49	364.364,69
	Pacote	65.169,12	100.227,25	272.019,24
	Unidade	3.009.292,06	3.312.027,75	4.069.522,62

Gestão de resíduos e logística reversa

GRI 3-3 Tema material: Gestão ambiental | 306-2, 306-3, 306-4, 306-5

Na Biolab, a gestão de resíduos e a implementação de medidas de circularidade envolvem um conjunto integrado de ações preventivas e corretivas. Todos os resíduos são gerados nas operações próprias da Companhia, o que proporciona maior controle sobre os processos e facilita a implementação de medidas eficazes para a minimização de impactos ambientais.

O processo de gestão de resíduos nas unidades da Biolab é integralmente conduzido por equipes internas especializadas. Desde a segregação, coleta interna e armazenamento temporário, a empresa mantém rigorosos procedimentos de controle sobre os parceiros que realizam as etapas finais do processo, incluindo o envio para o destino final. Este controle conta com o acompanhamento presencial da destruição de produtos e de resíduos controlados, a verificação constante de licenças e autorizações, bem como o monitoramento e registro sistemático de todos os comprovantes de destruição ou reciclagem.

Essa abordagem assegura a rastreabilidade completa do ciclo de vida dos resíduos e garante a conformidade com todas as exigências legais e ambientais aplicáveis.

A gestão robusta é parte de uma estratégia mais ampla da Companhia, que adota medidas proativas contínuas para minimizar os impactos ambientais e promover a sustentabilidade, focando na prevenção da geração de resíduos.

Evitar geração de resíduos

- **Otimização de processos:** melhorar a eficiência dos processos de produção para reduzir a geração de resíduos;
- **Uso de tecnologias limpas:** implementação de tecnologias que minimizam a produção de resíduos e emissões.

Medidas de circularidade

- **Logística reversa:** recuperação e reciclagem de embalagens pós-consumo e produtos farmacêuticos vencidos ou em desuso.

Gestão de impactos significativos dos resíduos

- **Tratamento de efluentes:** utilização de tratamentos biológicos para remover contaminantes dos efluentes antes do descarte;
- **Monitoramento contínuo:** realização de amostragens regulares da qualidade da água e dos resíduos gerados para garantir conformidade com as normas ambientais;
- **Educação e treinamento:** capacitação dos funcionários sobre práticas sustentáveis e gestão de resíduos;

Todos os resíduos perigosos são tratados conforme regulamentações ambientais e sanitárias, em empresas licenciadas para o tratamento ou destruição dos resíduos gerados nas unidades da Biolab, visando reduzir os riscos ambientais e sanitários relacionados a estes resíduos.



Reciclagem de materiais

Em todas as unidades da Biolab, programas de reciclagem são implementados com o objetivo de reduzir o impacto ambiental e diminuir o volume de resíduos enviados para aterros sanitários. As embalagens utilizadas nos produtos da Biolab são projetadas para serem facilmente recicláveis, o que contribui para a redução do volume de resíduos destinados a aterros e incineradores.

O avanço na reciclagem da Companhia foi notável em 2024, com um aumento de 28,42% nos materiais encaminhados para este processo em comparação a 2023. Atualmente, 65% da totalidade dos resíduos gerados nas atividades da Biolab é direcionada para reciclagem, demonstrando o compromisso da empresa com a minimização do impacto ambiental por meio de uma gestão cada vez mais orientada à economia circular.

A reciclagem de materiais, além de gerar receita a partir da venda, resulta em significativa economia nas despesas relacionadas à destruição em incineradores e coprocessamento. Além disso, esta prática reduz a pressão pelo consumo de recursos naturais virgens para a produção de novos materiais. A Biolab adota como princípio fundamental a busca contínua por tecnologias que viabilizem o direcionamento de seus resíduos para a reciclagem, contribuindo simultaneamente para a redução do uso de recursos naturais virgens e para o desenvolvimento de uma economia mais circular e sustentável.

65%
dos resíduos gerados nas atividades da Biolab são direcionados para reciclagem.

Compostagem de resíduos orgânicos

Os resíduos orgânicos gerados na unidade da Biolab em Pouso Alegre/MG são destinados para usinas de compostagem, reduzindo o volume de resíduos encaminhados para aterros sanitários. A partir desta prática, a empresa contribui para aumentar a vida útil dos aterros existentes e diminuir o impacto ambiental decorrente da criação de novos aterros. Esta iniciativa reforça o compromisso ambiental da Biolab, favorecendo a preservação do solo e da água, prevenindo a contaminação por chorume, e resulta na redução da emissão de gás metano, um potente intensificador do efeito estufa.

Capacitação de colaboradores

Investimento contínuo na formação dos colaboradores sobre práticas sustentáveis e procedimentos adequados de gestão de resíduos, criando uma cultura organizacional ambientalmente responsável.

Segregação e coleta seletiva de resíduos

Nas unidades da Companhia, foram criados, de maneira sistemática, pontos e rotas de coleta específicos e adequados para resíduos perigosos e não perigosos, com sinalização clara e treinamento para todos os colaboradores.

A Biolab assegura a segurança ocupacional por meio de treinamentos constantes, como os de Norma Regulamentadora (NR) 6 – Equipamentos de Proteção Individual (EPIs), NR 20 – Inflamáveis e Combustíveis, além de capacitações internas. A empresa fornece EPIs apropriados para todos os colaboradores envolvidos nas operações relacionadas ao manuseio de resíduos e atividades nos sistemas de água, garantindo ambientes e operações seguras e a conformidade com as normas de saúde ocupacional.

- **Gestão especializada de resíduos perigosos:** todos os resíduos classificados como perigosos recebem tratamento específico, conforme regulamentações ambientais e sanitárias, sendo processados exclusivamente por empresas devidamente licenciadas, minimizando riscos ambientais e sanitários.

- **Programa Distribuição e Gestão Ambiental (DGA):** permite que distribuidores descartarem adequadamente medicamentos vencidos ou avariados localmente, evitando transporte desnecessário, diminuindo riscos e emissões de Gases de Efeito Estufa.



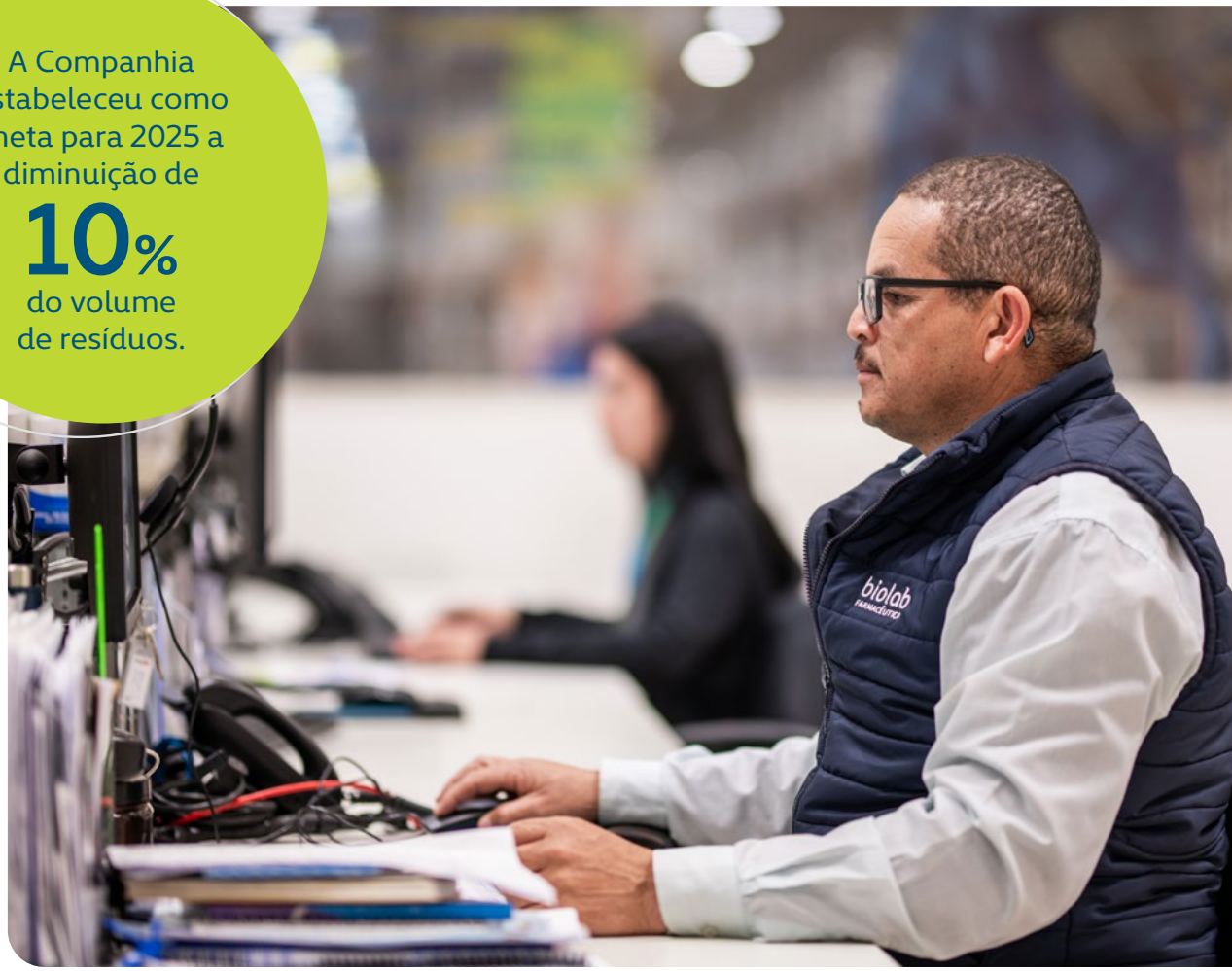
Acompanhamento e monitoramento

O sistema de coleta e monitoramento de dados relacionados a resíduos inclui a identificação precisa, pesagem, categorização (perigosos e não perigosos) e registro detalhado das quantidades em sistemas gerenciais dedicados.

Os volumes de resíduos são capturados por meio dos Manifestos de Transportes de Resíduos (MTRs), documentos oficiais que acompanham todo material enviado para tratamento e destruição. Estes dados são compilados mensalmente em *dashboards* de Power BI, permitindo análises granulares e tomada de decisões baseada em evidências.

Embora, em 2024, a Companhia tenha mantido o controle apenas dos indicadores para resíduos, sem objetivos formais determinados, estabeleceu como meta para 2025 a redução de 10% do volume de resíduos gerado por 1.000 unidades produzidas, refletindo o compromisso crescente com a sustentabilidade.

A Companhia estabeleceu como meta para 2025 a diminuição de **10%** do volume de resíduos.



Monitoramento e auditoria da gestão de resíduos

A Biolab registrou uma melhoria na eficiência da destinação de resíduos perigosos em 2024, quando comparado aos anos de 2023 e 2022. Embora os dados apresentem que 2024 foi o ano de maior volume de resíduos gerados em termos absolutos, este cenário se alinha com a métrica de desempenho adotada pela Biolab.

Para avaliar e controlar a geração de resíduos, a Biolab utiliza um indicador de eficiência produtiva, que calcula a quantidade de resíduos (em kg) por cada mil unidades produzidas. Nesse contexto, a maior geração de resíduos em 2024 foi acompanhada por um aumento significativo na produção, o que resultou em uma notável melhora no resultado da eficiência da Companhia.

Resíduos destinados para disposição por composição dos resíduos e por operações de disposição

em toneladas

	2022	2023	2024
Resíduos perigosos (Classe I)	**449,45**	**447,83**	**473,18**
Coprocessamento (com aproveitamento de energia em fornos de cimenteira)	337,36	338,46	416,19
Pirólise (sem recuperação de energia)	15,82	62,73	1,24
Incineração (sem recuperação de energia)	96,27	46,64	55,75
Resíduos não perigosos (Classe II)	**765,22**	**724,31**	**887,96**
Reciclagem	735,14	674,91	788,96
Compostagem	30,08	49,4	98,28
Total	**1.214,67**	**1.172,14**	**1.360,42**

Nota: a destinação dos resíduos é realizada fora da Biolab. Até o momento de elaboração do relatório, não foi possível disponibilizar as informações referentes à destinação para aterros.

Resíduos gerados em toneladas métricas por composição dos resíduos

em toneladas

	2022	2023	2024	△ 2024/2023	Discriminação da composição dos resíduos referente ao ano de 2023
Resíduos perigosos (Classe I)	**449,45**	**447,83**	**535,14**	**19,50%**	**Coprocessamento + incineração + pirólise**
Coprocessamento	240,00	277,00	424,65	53,30%	Sobras de produção farmacêutica, EPIs contaminados, resíduos de limpeza de áreas e equipamentos, medicamentos vencidos e reprovados.
Coprocessamento - Pouso Alegre	97,36	61,46	42,44	-30,95%	Produtos acabados, vencidos ou devolvidos.
Incineração	73,00	30,00	56,98	89,93%	Sobras de produção farmacêutica, EPIs contaminados, resíduos de limpeza de áreas e equipamentos, medicamentos vencidos e reprovados.
Incineração - Pouso Alegre	23,27	16,64	9,83	-40,91%	Produtos acabados, vencidos ou devolvidos.
Pirólise	15,82	62,73	1,24	-98,02%	Sobras de produção farmacêutica, EPIs contaminados, resíduos de limpeza de áreas e equipamentos, medicamentos vencidos e reprovados.
Resíduos não perigosos (Classe II)	**765,22**	**724,31**	**1.011,91**	**39,71%**	
Reciclagem	735,14	674,91	913,63	35,37%	Cartucho, bulas, blísteres não contaminados, alumínio, PVC, papelão.
Compostagem	30,08	49,40	98,28	98,95%	
Total	**1.214,67**	**1.172,14**	**1.547,05**		

Gestão de água e efluentes

GRI 303-1, 303-4, 303-5

Com um compromisso firme com a sustentabilidade e a preservação ambiental, a Companhia adota práticas rigorosas para gerenciar seus recursos hídricos, respeitando as regulamentações ambientais e promovendo o uso consciente da água. Essa tarefa é feita mediante sistemas que monitoram e controlam o consumo de água, auditorias internas e o aprimoramento das práticas adotadas.

A Biolab utiliza Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) próprias para garantir o tratamento adequado dos efluentes industriais. Além disso, investe em tecnologias e processos que reduzem o desperdício e aumentam a eficiência operacional.

A Empresa trabalha em estreita colaboração com seus *stakeholders*, incluindo colaboradores e terceiros, para gerenciar os recursos hídricos como um bem compartilhado. A Companhia também se engaja em iniciativas de conscientização e educação ambiental, incentivando práticas sustentáveis. Com isso, a empresa está continuamente aprimorando suas práticas de gestão de água, alinhando-se aos mais elevados padrões de responsabilidade ambiental e social.

A Biolab está comprometida em avançar sobre a temática da gestão de água e, para o ano de 2025, definirá metas e objetivos claros para a gestão de recursos hídricos. Esses compromissos serão detalhados e reportados no próximo relatório de sustentabilidade, reforçando o compromisso contínuo da Biolab com a responsabilidade ambiental e a transparência.



Reutilização de água

De forma a otimizar o uso dos recursos hídricos em suas unidades, a Biolab implementou sistemas de captação e reúso de água proveniente da chuva, da água descartada pelos sistemas de tratamento e dos efluentes tratados. O objetivo é reaproveitar internamente esses recursos, em utilizações que não demandam água potável.

Na unidade de Jandira/SP, a Companhia conta com um tanque de 10.000 litros e, em Itapevi/SP, há dois tanques de mil litros, ambos para captação da água da chuva dos telhados e da água descartada pelo sistema de tratamento de água. Essa água é utilizada nos sanitários destas unidades. Em Taboão da Serra/SP, foi instalado um tanque de 5.000 litros para captação de água descartada pelo sistema de tratamento de água, que também é utilizada nos sanitários.

Na unidade de Pouso Alegre/MG, a Biolab construiu um reservatório de 466.000 litros com o objetivo de captar e acumular água da chuva dos telhados, da água descartada pelo sistema de tratamento de água e do efluente tratado em sua ETE. Essa água é utilizada principalmente em atividades como construção civil, irrigação de áreas verdes e gramados, lavagem de veículos, controle de poeira, limpeza de áreas externas, irrigação de mudas e umectação do solo.

A implementação desses sistemas demonstra o compromisso da Biolab com a otimização do uso de recursos hídricos, com a redução da demanda por água potável e com a minimização da geração de efluentes descartados no meio ambiente, contribuindo para a conservação ambiental e a eficiência operacional da Empresa.



Tratamento de efluentes industriais e esgotos sanitários

Embora ainda não exista uma legislação específica no Brasil que regulamente de forma detalhada o controle de fármacos em efluentes industriais, a Biolab adota uma abordagem preventiva e responsável em relação à gestão da qualidade de seus efluentes tratados. A Companhia realiza o monitoramento da qualidade dos efluentes com base nas informações técnicas disponíveis nas Fichas de Segurança de Informação (FDS) e nas *Material Safety Data Sheets* (MSDS), assegurando que seus processos estejam alinhados com as melhores práticas do setor.

Adicionalmente, a Biolab utiliza como referência os padrões de lançamento determinados pelas legislações vigentes nos estados em que atua, as quais estabelecem critérios para tratamento, descarte e reaproveitamento dos efluentes. Essa diretriz garante que os efluentes tratados estejam dentro dos padrões exigidos para a proteção da saúde humana e do meio ambiente.

Durante o ano de 2024, a Empresa não registrou casos de não conformidade com os limites de descarte, mantendo todos os parâmetros analisados em acordo com as legislações pertinentes de cada estado.

Nas unidades da Companhia, foram implantadas redes individualizadas para captação de efluentes industriais e esgoto sanitário. Essa medida tem a função de garantir uma operação mais segura e eficiente dos resíduos líquidos gerados nas atividades da Biolab, reduzir riscos ambientais e sanitários e assegurar a conformidade com as regulamentações.

Tratamento do efluente industrial em ETE própria

A Biolab assegura que 100% do efluente industrial gerado em suas operações é devidamente coletado e direcionado para tratamento nas Estações de Tratamento de Efluentes (ETEs) instaladas em suas unidades.



Este processo é parte fundamental do compromisso da Companhia com a gestão responsável de recursos hídricos e com a preservação ambiental.

Tratamento de esgoto sanitário

Da mesma forma, o esgoto sanitário gerado é integralmente coletado e encaminhado para as ETEs próprias da Companhia ou direcionado para a rede pública de coleta e tratamento de esgoto, conforme a infraestrutura disponível em cada localidade. A Empresa realiza análises periódicas para assegurar que todos os parâmetros ambientais aplicáveis sejam atendidos.

Captação de água

GRI 303-1

Três tipos de abastecimento de água são utilizados, cada um atendendo às particularidades de suas unidades: concessionárias públicas, águas subterrâneas e fornecedores locais.

Para garantir a disponibilidade de água em caso de interrupção no fornecimento pela concessionária, a empresa utiliza complementarmente água fornecida por empresas especializadas em fornecimento de água potável, entregue por caminhões-tanque. Esta água é coletada e transportada em condições controladas, cumprindo todos os padrões de qualidade exigidos por normas e regulamentos de órgãos ambientais e sanitários, assegurando qualidade adequada para uso potável e industrial.



Concessionárias públicas

Responsável pelo fornecimento de água potável para consumo humano e fins industriais. Todo o tratamento de potabilidade é realizado pela própria concessionária. As unidades de Jandira, Taboão, Bragança, Itapecerica, PD&I e administrativas (CA, Moema, Vila Olímpia e Pinheiros) utilizam este fornecimento.

Águas subterrâneas

A Companhia capta água de poços artesianos devidamente outorgados para finalidade industrial e sanitários nas unidades de Jandira, Taboão da Serra e Pouso Alegre. Estes poços são monitorados regularmente para assegurar que a extração seja sustentável, conforme os requisitos definidos em suas portarias de outorga, sem comprometer os aquíferos locais. São realizados testes e monitoramentos nas saídas dos poços, visando atender, normas e regulamentos ambientais e sanitários para garantir os padrões de qualidade para as áreas produtivas e boas práticas de sustentabilidade.

Fornecedores locais

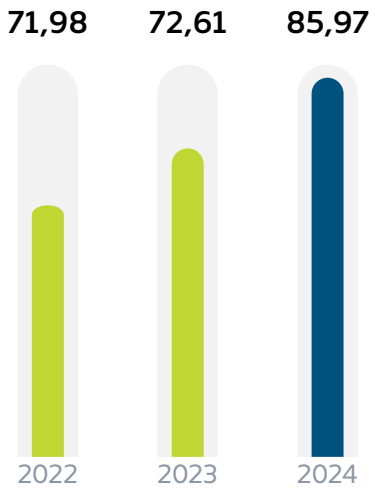
De modo a garantir a disponibilidade de água para as atividades realizadas nas unidades, em caso de interrupção no fornecimento da concessionária, a Biolab utiliza, de forma complementar, água fornecida por empresas especializadas. Esta água potável é entregue por meio de caminhões-tanque nas unidades da Companhia.

A água é coletada e transportada em condições controladas, cumprindo todos os padrões de qualidade exigidos por normas e regulamentos emitidos por órgãos ambientais e sanitários. Dessa forma, a Biolab assegura que a água fornecida possua qualidade adequada e seja segura para uso potável e industrial em suas operações.

Em 2024, as edificações construídas demandaram um consumo significativo de água, desde o preparo das massas até a umectação e cura das lajes – um processo essencial para que o concreto atinja a resistência desejada. A Biolab reconhece que a água é fundamental para seus processos produtivos e, por isso, a Companhia está comprometida em reduzir seu consumo deste recurso.

Consumo de água total

(em megalitros)



Captação de água total

(megalitros)

Tipo	2022	2023	2024
Água superficial	0,00	0,00	0,00
Água subterrânea	29,74	29,45	42,35
Água do mar	0,00	0,00	0,00
Água produzida	0,00	0,00	0,00
Água de terceiros	42,24	43,16	43,62
Total	**71,98**	**72,61**	**85,97**

Gestão do uso de energia

GRI 302-1

Aproximadamente 90% da energia utilizada pela Biolab vem de fontes renováveis, seja por meio do mercado livre de energia ou de energia solar, representando um avanço significativo em relação ao ano anterior.



Estes resultados são extremamente importantes para a Companhia, pois demonstram seu compromisso com a preservação dos recursos naturais e com a transição de fontes energéticas não renováveis para renováveis.

O controle do consumo energético é feito por meio de planilhas e *dashboards*. Mensalmente, estes instrumentos são alimentados com dados coletados em campo e informações fornecidas pelos fornecedores, garantindo um monitoramento preciso e atualizado. Para o ano de 2025, a empresa estuda a contratação de tecnologias para automatizar e unificar esses dados em um único *dashboard*, proporcionando agilidade no monitoramento e gestão dos dados.

A Companhia apresenta atualmente um padrão de consumo bem estabelecido e contínuo em suas unidades, apoiado por uma gestão eficiente e recursos que oferecem suporte para identificação de anomalias e lacunas nos processos. Na análise comparativa com 2023, destacam-se importantes variações no perfil energético:

I) O consumo de óleo diesel registrou queda considerável em relação ao ano anterior. Este combustível é utilizado exclusivamente para alimentação dos geradores da empresa, acionados em casos de interrupção no fornecimento de energia para evitar a paralisação da produção. Em 2024, com a redução na ocorrência de quedas de energia, houve consequentemente menor consumo de óleo diesel.

II) O uso de Gás Liquefeito de Petróleo (GLP) aumentou em comparação a 2023, justificado pela implementação do terceiro turno nas unidades de Bragança Paulista e Taboão da Serra.

III) O consumo geral de energia também apresentou elevação em relação aos anos anteriores, devido à adição do terceiro turno em determinadas unidades e à instalação de novos equipamentos nas unidades de Taboão da Serra e Pouso Alegre. Um aspecto particularmente relevante neste contexto foi a expressiva redução de 94,77% no consumo de energia proveniente de fontes não renováveis comparativamente a 2023.

Consumo de energia dentro da Organização (GJ)

	2022	2023	2024
Combustíveis não renováveis	**21.933.144,12**	**21.575.904,72**	**18.626.217,79**
Óleo diesel	1.159,08	1.783,88	1.240,73
GLP	21.931.985,04	21.574.120,84	18.624.977,06
Consumo de	**92.903,56**	**106.443,21**	**110.354,26**
Eletricidade concessionária	32.317,81	25.772,54	1.347,72
Eletricidade gerada por painéis solares	7.951,17	9.329,54	7.291,31
Eletricidade de mercado livre (renovável)	52.634,58	71.341,12	101.715,23
Consumo total de energia	**22.026.047,67**	**21.682.347,92**	**18.736.572,04**

*O consumo de Energia Elétrica se refere às unidades de Taboão da Serra, Jandira, Itapevi, Bragança, Pouso Alegre, PD&I e aos prédios administrativos.

1 – A energia proveniente das concessionárias é referente às unidades administrativas;

2 – O consumo de diesel e GLP são apenas dos equipamentos industriais que utilizam estes produtos como combustíveis;

3 – A energia gerada por painéis solares se refere à unidade de Pouso Alegre.



Avanços e planejamento ambiental

A Biolab, comprometida com a melhoria contínua de sua atuação em sustentabilidade, já vislumbra o aprofundamento de seu engajamento com os pilares ESG por meio de novas iniciativas. A Companhia está estruturando ações que refletem a maturidade de sua jornada e a determinação em fortalecer sua responsabilidade ambiental e social.

No que tange à biodiversidade, ainda que as unidades da Biolab estejam localizadas em distritos industriais ou áreas urbanas já antropizadas, sem áreas de alta biodiversidade ou de proteção ambiental adjacentes, a Companhia mantém o controle rigoroso de seus impactos ambientais, tanto internos quanto externos. Isso assegura que suas operações continuem a minimizar qualquer influência sobre os ecossistemas, mesmo em ambientes já modificados.

Um dos focos mais significativos para a Biolab concentra-se na área de emissões. Reconhecendo a importância fundamental da contabilização de Gases de Efeito Estufa (GEE) como parte de seu compromisso com a sustentabilidade, a empresa iniciará o levantamento detalhado de suas fontes de emissões. O objetivo é quantificar os gases emitidos referentes ao ano de 2024, abrangendo os escopos 1 e 2. No próximo relatório, a Companhia apresentará os resultados desse levantamento, que servirá como base para o desenvolvimento e o traçado de metas de redução para os anos subsequentes.

Adicionalmente, a Biolab se prepara para uma importante etapa na avaliação ambiental de fornecedores. A partir de 2025, a Companhia dará início ao processo de avaliação de criticidade de seus fornecedores, integrando critérios ESG para todos os homologados. Será criado um plano de ação específico para os parceiros já homologados, e o progresso dessas ações, juntamente com a porcentagem de evolução das avaliações, que será detalhado e apresentado no próximo relatório. Essa iniciativa reflete o compromisso da Biolab em estender suas práticas sustentáveis por toda a cadeia de valor.

A Biolab está comprometida com os pilares ESG, controlando seus impactos ambientais e, a partir de 2025, implementará projetos como o mapeamento detalhado de suas fontes emissoras e a avaliação de criticidade de seus fornecedores.



8

ANEXOS

Sumário de Conteúdo da *Global Reporting Initiative* (GRI)

Informações corporativas

Créditos

Sumário interativo



Sumário de Conteúdo da *Global Reporting Initiative* (GRI)

Declaração de uso	A Biolab relatou em conformidade com as Normas GRI para o período de 01 de janeiro de 2024 a 31 de dezembro de 2024
GRI 1 usada	GRI 1: Fundamentos 2021
Norma(s) Setorial(ais) da GRI aplicável(eis)	Não aplicável

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Conteúdos Gerais						
A organização e suas práticas de relato						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-1	Detalhes da organização	15			
	2-2	Entidades incluídas no relato de sustentabilidade da organização	15	2-2 b) 2-2-c i) 2-2-c ii) 2-2-c iii)	Não aplicável.	
	2-3	Período de relato, frequência e ponto de contato	4			
	2-4	Reformulações de informações	No indicador 404-1, foram feitos ajustes nos dados de carga horária referentes ao ano de 2023 devido à padronização da unidade de medida utilizada pela área que reportou o dado (minuto vs hora).			
	2-5	Verificação externa	O relatório não passou por uma verificação externa.			
Atividades e trabalhadores						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-6	Atividades, cadeia de valor e outras relações de negócios	15, 21, 24, 87			
	2-7	Empregados	61			
	2-8	Trabalhadores que não são empregados	61			

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Governança						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-9	Estrutura de governança e sua composição	29, 30, 87	2-9-c vi) 2-9-c viii)	Não aplicável.	Não há um regulamento que determine o período de mandato dos Conselheiros Independentes.
	2-10	Nomeação e seleção para o mais alto órgão de governança	29, 30			
	2-11	Presidente do mais alto órgão de governança	29, 30			
	2-12	Papel desempenhado pelo mais alto órgão de governança na supervisão da gestão dos impactos	29, 30			
	2-13	Delegação de responsabilidade pela gestão de impactos	29			
	2-14	Atribuições do mais alto órgão de governança no relato de sustentabilidade	4, 29			
	2-15	Conflitos de interesse	29, 35	2-15-b i) 2-15-b ii) 2-15-b iii) 2-15-b iv)	Não aplicável.	Os Sócios-administradores possuem participações em outras empresas, porém, de ramos de atividade diferentes da Biolab.
	2-16	Comunicação de preocupações cruciais	35			
	2-17	Conhecimento coletivo do mais alto órgão de governança	29			
	2-18	Avaliação do desempenho do mais alto órgão de governança	29			
	2-19	Políticas de remuneração	29, 35, 75	2-19-a ii) 2-19-a v)	Não aplicável.	Não existe um desenho de plano de aposentadoria validado e divulgado para toda a organização.
	2-20	Processos para determinação da remuneração	29, 35 75			

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Governança						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-21	Proporção da remuneração total anual	29			
Estratégias, políticas e práticas						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-22	Declaração sobre a estratégia de desenvolvimento sustentável	9			
	2-23	Compromissos de política	35			
	2-24	Incorporação de compromissos de política	35			
	2-25	Processos para reparar impactos negativos	40			
	2-26	Mecanismos para aconselhamento e apresentação de preocupações	35			
	2-27	Conformidade com leis e regulamentos	35			
	2-28	Participação em associações	39			
Engajamento com os *stakeholders*						
GRI 2: Conteúdos Gerais 2021	2-29	Abordagem para engajamento de *stakeholders*	90			
	2-30	Acordos de negociação coletiva	100% dos colaboradores são impactados por negociação coletiva, levando em conta sempre a categoria na qual o colaborador pertence.	2-30 b)	Não aplicável.	
Temas Materiais						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-1	Processo de definição de temas materiais	5			
	3-2	Lista de temas materiais	5			

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Governança corporativa e transparência						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais				
Ética e *compliance*						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	35			
GRI 205: Anticorrupção 2016	205-1	Operações avaliadas quanto a riscos relacionados à corrupção	87			
	205-2	Comunicação e capacitação em políticas e procedimentos de combate à corrupção	35			
Gestão de riscos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	40			
Capacidade e planejamento industrial						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	52			
Inteligência de dados						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	53			
Lançamento de novos produtos, pesquisa, desenvolvimento e inovação						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	55			
Qualidade e segurança dos produtos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	58			
GRI 416: Saúde e Segurança do Consumidor 2016	416-1	Avaliação dos impactos na saúde e segurança causados por categorias de produtos e serviços	58			

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Qualidade e segurança dos produtos						
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-1	Requisitos para informações e rotulagem de produtos e serviços	58	417-1	Não aplicável.	Não houve ocorrências.
GRI 417: Marketing e Rotulagem 2016	417-2	Casos de não conformidade em relação a informações e rotulagem de produtos e serviços	58	417-2 V-)	Não aplicável.	
	417-3	Casos de não conformidade em relação à comunicação de marketing	58	417-3 III-)	Não aplicável.	
Relacionamento e satisfação dos clientes						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	86			
GRI 418: Privacidade do Cliente	418-1	Queixas comprovadas relativas à violação da privacidade e perda de dados de clientes	86	418-1	Não aplicável.	A organização não obteve nenhuma ocorrência ou queixa sobre esse tema.
Gestão de pessoas						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	61			
GRI 401: Emprego 2016	401-1	Novas contratações e rotatividade de empregados	65			
GRI 401: Emprego 2016	401-2	Benefícios oferecidos a empregados em tempo integral que não são oferecidos a empregados temporários ou de período parcial	76			
	401-3	Licença maternidade/ paternidade	65			
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-1	Sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	80	403-1 a. I	Não aplicável.	Não há exigência legal aplicável.
	403-2	Identificação de periculosidade, avaliação de riscos e investigação de incidentes	80			

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Gestão de pessoas						
GRI 403: Saúde e Segurança do Trabalho 2018	403-5	Capacitação de trabalhadores em saúde e segurança do trabalho	80			
	403-6	Promoção da saúde do trabalhador	80			
	403-8	Trabalhadores cobertos por um sistema de gestão de saúde e segurança do trabalho	80			
	403-9	Acidentes de trabalho	80	403-9 IV.	Não aplicável.	Não houve acidentes relacionados a contratados.
GRI 404: Capacitação e Educação 2016	404-1	Média de horas de capacitação por ano, por empregado	69	404-1 a) I	Não aplicável.	Não foram desenvolvidos programas de treinamento destinados a um gênero específico.
	404-2	Programas para o aperfeiçoamento de competências dos empregados e de assistência para transição de carreira	69	404-2 b)	Não aplicável.	A organização não tem programa específico voltado à gestão de final de carreira.
	404-3	Percentual de empregados que recebem avaliações regulares de desempenho e de desenvolvimento de carreira	71			
Relacionamento com os médicos						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	83			
Responsabilidade social						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	90			

Norma GRI	Conteúdo		Página/resposta	Omissão		
				Requisitos omitidos	Motivo	Explicação
Gestão ambiental						
GRI 3: Temas Materiais 2021	3-3	Gestão dos tópicos materiais	94, 99			
GRI 301: Materiais 2016	301-1	Materiais utilizados, discriminados por peso ou volume	98			
GRI 301: Materiais 2016	301-2	Consumo de materiais provenientes de reciclagem	98	301-2	Não aplicável.	Na produção de medicamentos, a organização não utiliza materias-primas recicladas; materiais de embalagem utilizados em caixas de papelão.
	301-3	Matérias-primas ou materiais reciclados utilizados	98	301-3	Não disponível.	Não há informações disponíveis de maneira ágil e diligente neste momento.
GRI 302: Energia 2016	302-1	Consumo de energia dentro da organização	110			
GRI 303: Água 2018	303-1	Interações com a água como um recurso compartilhado	105			
	303-4	Descarte de água	105	303-4 a) 303-4 b) 303-4 c)	Não aplicável.	
	303-5	Consumo de água	105			
GRI 306: Resíduos 2020	306-2	Gestão de impactos significativos relacionados a resíduos	99			
	306-3	Resíduos gerados	99			
	306-4	Resíduos não destinados para disposição final	99			
	306-5	Resíduos destinados para disposição final	99			

biolab
FARMACÊUTICA

INFORMAÇÕES CORPORATIVAS

CNPJ: 49.475.833/0003-60

Telefone: (11) 3573-6000

Email: faleconosco@biolabfarma.com.br

Endereço: Av. Brigadeiro Faria Lima, 4509 - 14º andar - São Paulo - SP

CRÉDITOS

Coordenação Biolab

Diretoria de Comunicação e Sustentabilidade

Consultoria GRI

blendON

Redação e revisão

blendON

Imagens

Acervo Biolab Farmacêutica

Envato Elements